

Plan Quadriennal

ASBL La Frégate



Sommaire

Introduction	-2-
I Informations formelles et globales	-4-
II Actualisation de l'analyse générale et données quantitatives de la situation actuelle	- 9-
III Evaluation qualitative et prospective du plan écoulé	- 22 -
IV Le nouveau plan	- 44 -
V Dispositif particulier égalité des chances	- 64-
VI Annexes	- 84 -

Introduction

Nous voulions attirer votre attention sur le fait que nous avons travaillé notre nouveau plan quadriennal de manière collective. En effet, nous avons dans un premier réfléchi sur quelle serait la méthodologie utilisée pour la rédaction de ce nouveau plan quadriennal.

Toute l'équipe s'est alors mobilisée afin de participer activement à l'écriture. Chaque animateur a pu de manière collective d'abord puis ensuite individuellement, débattre, mettre en avant ses objectifs spécifiques, sa vision du secteur et ses propres notions par rapport au travail d'animateur socioculturel en centre de jeunes. Il est évident que l'écriture n'est pas uniforme, laisser la liberté à chacun d'écrire à sa façon ce qu'il voulait mettre en place est pour moi, une manière légitime de donner à l'équipe une véritable opportunité et responsabilité dans l'implication de la vie au quotidien de notre maison de jeunes. Aussi, cela permet de s'apercevoir que chacun d'entre nous à sa vision, sa perception et sa volonté de devenir également critique, responsable ou autonome. La diversité de points de vue augmente la richesse au regard du secteur.

Nous vous souhaitons d'ores et déjà une bonne lecture.

L'équipe d'animation

MAISON DES JEUNES
PLAN D'ACTION QUADRIENNAL
Années 2017 à 2020

Renseignements généraux pour la mise à jour de nos données

Nom de l'association : ASBL La Frégate Maison de jeunes

Adresse : 178 Rue du Nouveau-Monde

7700 Mouscron

Tél : 056/333907

Fax : //////////////

E-mail : f.admont@mjlafregate.be

Site Web : www.mjlafregate.be

Affiliation à fédération reconnue dans le cadre du décret du 20/07/00 :

FCJMP

Fédération des Centres de Jeunes en Milieu Populaire

Rue Saint-Ghislain, 26

1000 Bruxelles

INFORMATIONS FORMELLES ET GLOBALES

A. L'EQUIPE

Composition	Présent*	Annexe n°*	Admin.
Cadre type de l'association et composition nominative de l'équipe d'animation : compléter les tableaux ci-après (document 1).	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

*cases destinées à l'Association.

Au cas où la coordination de votre centre est assurée par une équipe collégiale, votre association souhaite t'elle bénéficier de subventions pour l'engagement d'un animateur coordinateur temps-plein ?

Equipe d'animation et formation continue :		Présent*	Annexe n°*	Admin.
Formations suivies (en application de l'article 1§2 8° du décret du 20 juillet 20000) (Joindre les attestations délivrées à l'issue des formations mentionnées)		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<i>Membres du personnel</i>	<i>Formations suivies (ou encore en cours) en dehors des diplômes acquis.</i>	<i>Durée des formations (mentionnée en jours)</i>		
<i>Emilie Charlet</i>	<i>Module B7 « N'ayons l'air de rien » FCJMP</i>	<i>17 mars 2016. 24 mars 2016.</i>		
	<i>Module B4 « Autre en-jeu »</i>	<i>21 avril 2015. 28 avril 2015.</i>		
	<i>Module C3 « Hip-Hop »</i>	<i>22 juin 2015. 23 juin 2015.</i>		
<i>Alexis Maus</i>	<i>Module B5 « Ca s'dispute » FCJMP</i>	<i>22 février 2016. 29 février 2016.</i>		
	<i>Module B2 « Déontologie des animateurs</i>	<i>23 février 2015. 24 février 2015.</i>		
	<i>Module C3 « Hip-Hop »</i>	<i>22 juin 2015. 23 juin 2015.</i>		
	<i>Module C2 « Tête d'affiche »</i>	<i>21 mai 2015. 28 mai 2015.</i>		
<i>Frédéric Admont</i>	<i>Gestion du personnel CJ WAPI</i>	<i>5 juin 2015.</i>		
	<i>Module Plan quadriennal FCJMP</i>	<i>16 novembre 2015. 23 novembre 2015. 26 novembre 2015</i>		
	<i>Module B7 « N'ayons l'air de rien » FCJMP</i>	<i>17 mars 2016. 24 mars 2016.</i>		
	<i>Module B10 « Devenez follement riche »</i>	<i>22 octobre 2015. 29 octobre 2015.</i>		

Mathieu Sarrazin	Module C2 « Tête d'affiche »	21 mai 2015. 28 mai 2015.
ANNEXES JAUNES		

B. LES STRUCTURES

	Présent*	Annexe n°*	Admin.
<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'Administration : fournir la liste de la composition actuelle avec date de naissance des membres. - Statuts de l'ASBL : modifications récentes. - Assemblée générale : fournir la dernière liste des membres de l'A G. - R O I : joindre un exemplaire. 			
ANNEXES BLEUES			

C. LES INFRASTRUCTURES

	Présent*	Annexe n°*	Admin.
<p>Situation de l'association :</p> <ul style="list-style-type: none"> - propriétaire de ses locaux. - Locataire d'un propriétaire privé (c'est-à-dire tout propriétaire autre que communes et provinces). - Locataire d'un propriétaire public. <p>Modifications éventuelles : déménagement, nouveau bail.</p> <p>Sécurité incendie et aménagement : joindre tout nouveau document.</p> <p>Assurance incendie et RC : joindre copie de factures récentes.</p>			
ANNEXES VERTES			

D. PUBLIC – USAGERS

Renseignements relatifs au public qui fréquente l'association (**en nombre et non pas en pourcentage**)

Ages	Garçons	Filles	Totaux
De 7 à 11 ans	70	73	143
De 12 à 26 ans	116	100	216
Plus de 26 ans	20	42	62

E. AUTRES

	Présent*	Annexe n°*	Admin.
Veillez joindre toute trace ou support les plus significatifs produits par le centre de jeunes (revue, journal, affiches).	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
ANNEXES ORANGES			

CADRE TYPE DE VOTRE ASSOCIATION (*)

Il s'agit ici de spécifier de manière non nominative la composition de l'emploi dans votre association, même si certains postes sont vacants momentanément.

Fonction (animateur-coordonateur, directeur, animateur adjoint, administratif, ouvrier polyvalent,)	Occupation (temps plein, mi-temps,)	Statut (C.fr., ACS, APE, Maribel, Personnel affecté par un autre organisme, article 60,)	Durée éventuelle de la convention (ex. APE à durée déterminée,)	Employeur (CJ, commune, CPAS, AMO)
Frédéric Admont	Temps plein	Communauté Française		ASBL La Frégate
Lotfi Darsi	Temps plein	APE	Décembre 2014	ASBL La Frégate
Elaine Deroose	Temps plein	APE		ASBL La Frégate
Patricia Claus	Mi-temps		CDI	Commune
Benjamin Vandembroucke	Mi-temps	Communauté Française		ASBL La Frégate

COMPOSITION NOMINATIVE DE L'EQUIPE D'ANIMATION –SITUATION ANNEE 2016

Il s'agit ici de présenter les personnes qui occupent les fonctions dans le cadre

Nom, Prénom	Date d'entrée en fonction	Fonction au sein de l'association (animateur-coordonateur, animateur mi-temps dispositif particulier, directeur, animateur adjoint, administratif, ouvrier polyvalent,)	Statut (C.fr., ACS, APE, Maribel, Personnel affecté par un autre organisme, article 60,)	Occupation (temps plein, mi-temps,)
ADMONT Frédéric	1 juin 1997	Animateur Coodonnateur	Communauté Française	Temps plein
CLAUS Patricia	12 novembre 2002	Animatrice Socioculturelle	Commune	Mi-temps
DARSI Lotfi	21 avril 2008	Animateur Socioculturel	APE	Temps-plein
DEROOSE Elaine	2 juillet 2012	Animatrice Socioculturelle	APE	Temps plein
Benjamin Vandenbrouck	13 mars 2015	Dispositif particulier d'Egalité des chances	Communauté Française	Mi-temps

II. ACTUALISATION DE L'ANALYSE GENERALE ET DONNEES QUANTITATIVES DE LA SITUATION ACTUELLE

S'il y a lieu, actualisation des données de l'analyse générale qui avait été faite sur le plan d'action 2013-2016 (voir document de référence : schéma pour la rédaction de l'analyse générale).

ASPECTS QUANTITATIFS DU PLAN D'ACTION QUADRIENAL

Accès des jeunes à l'accueil et aux différentes activités (article 10 §2, 2° du décret) : compléter les grilles (situation actuelle)

1. Horaire d'ouverture : activités uniquement :

Lundi :	de 16h00 à 20h00	4h00
Mardi :	de 11h00 à 13h00	2h00
	de 16h00 à 20h00	4h00.
Mercredi :	de 14h00 à 20h00	6h00
Jeudi :	de 13h30 à 20h00	6h30
Vendredi :	de 14h00 à 20h00	6h00

Soit 28h30/semaine x 38 semaines

Total d'heures pour l'ouverture ateliers 1083 heures

2. Horaire d'ouverture spécifique à l'accueil, avec un animateur chargé de l'accueil :

Lundi :	de 16h00 à 20h00	=4h00
Mardi :	de 16h00 à 20h00	=4h00
Mercredi :	de 16h00 à 20h00	=4h00
Jeudi :	de 16h00 à 20h00	=4h00
Vendredi :	de 16h00 à 20h00	=4h00
Samedi :	FERMETURE	
Dimanche :	FERMETURE	

Soit 20h00/semaine

Total d'heures pour l'accueil en période scolaire :760 heures

Total d'heures pendant vacances scolaires : 12 semaines x 20h = 240 heures

TOTAL GENERAL : 1000 heures d'accueil

3. Heures d'activités à prendre en considération en plus des heures d'ouvertures mentionnées ci-dessus : horaire spécifique durant les congés scolaires, activités spécifiques en dehors des heures d'ouverture normales : camps, séjour, week-end) :

Pendant chaque période de vacances scolaires, des stages sont mis en place pour le public de la maison de jeunes. En effet, lors des vacances de Toussaint, Noël, Carnaval et Pâques, nous mettons 140h00 de stage pour les 7-11 ans, ainsi que 60h00 pour les 3-6 ans.

Pendant les grandes vacances, juillet et août, des stages sont également prévus, ceux-ci représentant un volume de 195h00 pour les 7-12 ans et 30h00 pour les 3-6 ans.

Toujours durant ces périodes-là, quatre camps sont organisés, trois pour les 12-20 ans (sport et adresse lors d'une rencontre des différents mouvements de jeunesse de Mouscron ; deux sports, culture et loisirs) et un pour les 7-11 ans (camp nature). Cela représente un nombre de 190h00.

Total d'heures de stages, camps, séjours 615 heures.

Total Général pour l'année = ouverture 1+ 3 = 1083 heures + 615 heures = 1698 heures

Période de fermeture annuelle : la deuxième quinzaine du mois de juillet.

Listes des activités socioculturelles menées par la maison de jeunes en collaboration avec les jeunes (article 10 §1^{er}, a) et §2, 1°) du décret) – situation actuelle

Pour rappel : l'activité socioculturelle est une initiative ponctuelle ou régulière éducative ou récréative réalisée dans une perspective d'expression et d'émancipation des individus.

Activités socioculturelles menées par la MJ	Nombre d'heures par séance	Fréquence par semaine	Fréquence par mois	Nombre d'heures totales
Atelier Fais ton jardin	2h00	1	4	8h00
Atelier Danse Hip Hop	1h30	2	8	24h00
Atelier Culinaire	2h00	1	4	8h00
Atelier Zik et Découvertes	1h30	1/2	2	3h00
Atelier journal	2h00	1	4	8h00
Atelier Socioculturel	2h00	1	4	8h00
Atelier Radio	2h00	1	4	8h00
Atelier Psychotonic	1h30	1	4	6h00
Atelier Psychomotricité	1h00	1	4	4h00
Atelier Robotique	1h30	1	4	6h00
Atelier Sport et loisir	2h00	1	4	8h00
Atelier Créatif	1h00	1	4	4h00
Atelier Rythmes Latinos	1h30	2	8	24h00
Atelier Chœurs plurielles	3h00	1	4	12h00
Atelier IPH	2h00	1	4	8h00
Atelier Diddl	1h30	1	4	6h00
Atelier + 12 ans : Partons prix mini ou art déco	1h30	1	4	6h00
Concert	6h00	1/12	1/3	2h00
MFC	2h00	1	4	8h00
Total général par mois				137h00

<i>Initiatives ponctuelles (camp, séjour, week-end,) réalisées au cours d'une année</i>	dates	durée
Camp nature destiné aux jeunes de 7 à 11 ans	Vacances scolaires de Pâques	Une semaine
Week-end rencontre inter mouvement 12-26 ans		2 jours
Camp sport aventure 12-26 ans	Période des grandes vacances	6 jours complets
Camp sport aventure loisir 12-26 ans	Période des grandes vacances	5 jours complets
Stages destinés aux 3-6 ans	Durant chaque période de vacances scolaires	1 semaine en matinée
Stages destinés aux 7-11 ans	Durant chaque période de vacances scolaires	1 à 2 semaines en journée continue
Stages destinés aux 12-26 ans	Durant chaque période de vacances scolaires	1 à 2 semaines en journée continue

Liste des actions collectives organisées par la Maisons des Jeunes (article 10, §1^{er}, b) et § 2,3°)

Types d'actions	<i>Partenariat</i>	<i>Nombre par an</i>
Organisation d'un concert par trimestre, au sein de la MJ avec participation active des groupes répétant à la MJ et des ados de notre accueil pour tenir la caisse, le bar, prendre les photos...	Centre culturel de Mouscron	4
Organisation d'un baz'art festival pendant la période du W-E des Hurlus (festivité mouscronnoise)	La FCJMP, les scouts, VZ, CCM, le syndicat d'initiative.	1
Organisation d'un tournoi de mini-foot avec les jeunes du MFC Frégate	Ville de Mouscron	1
Elaboration et mise sur pied de sorties telles que paint-ball, patinoire, cinéma, etc.		6
Elaboration et mise sur pied de soirées à thème telles que Blind test, karaoké, tournoi de Ping pool, etc.	Ville de Mouscron, média reporters	10

Liste des activités socioculturelles organisées par la Maisons des Jeunes avec la population locale (article 10, §1^{er}, d) et § 2,4°)

Types d'activités	<i>Partenariat</i>	<i>Nombre par an</i>
Portes ouvertes	Comité des fêtes du Nouveau-Monde, Estrella, Bibliothèque publique de Mouscron, ville de Mouscron	1
Soirée Halloween	Bibliothèque publique de Mouscron, Comité des fêtes du Nouveau-Monde	1
Après-midi récréative de Saint-Nicolas		1
Repas lors de la Saint Nicolas avec les jeunes du MFC		1

Analyse générale

1. Finalités et missions du Centre :

L'objectif principal, de la maison de jeunes (M.J) la Frégate, est de faire en sorte que les jeunes, fréquentant la M.J, deviennent des citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires (CRACS). En effet, le moteur principal d'une M.J est et demeurera les jeunes ; c'est ainsi, que nous leur proposons d'élargir leur horizon en leur proposant de nouveaux domaines, dans lequel le jeune peut s'investir, notamment via des activités socioculturelles qui répondent à leurs besoins. De même, nous entendons les aider à trouver une place dans notre société. Le tout dans la bonne humeur et géré par des règles simples, claires et précises émises par les jeunes eux-mêmes (R.O.I).

Grace à l'accumulation d'expérience de notre équipe, notre manière d'intervenir se modifie, nos outils évoluent et s'adaptent à notre public cible. Pour répondre au mieux aux attentes, nous prônons l'écoute active. Petit à petit, les jeunes, quel que soit l'âge, le milieu social, l'origine ethnique, se responsabilisent, prennent des initiatives, évoluent acquérant plus d'autonomie, un bon esprit critique, une participation active pour devenir acteurs de la M.J.

2. Analyse du public et du milieu d'implantation du centre :

Petite précision qui me semble importante, les données statistiques relevées ci-dessous se retrouvent dans l'analyse étoffée du dispositif particulier égalité des chances.

Zone d'action :

Situation démographique

La ville de Mouscron compte 57 191 habitants et est frontalière à la France et la Flandre. Chef-lieu du plus petit arrondissement du Hainaut, elle est une commune à facilités linguistiques située à l'extrême ouest de la province. Mouscron présente la quatrième plus forte densité de population (1364hab/km²) parmi l'ensemble des communes hainuyères.

Situation économique

Comme dans le passé, beaucoup traversaient la frontière pour venir travailler dans la ville, l'offre de travail pour les mouscronnois a fortement diminué. De plus, la fermeture des industries textiles, principales actionnaires de richesse de la ville a privé de nombreuses personnes de leur travail. Ces facteurs ont amené à une augmentation rapide du taux de chômage dans la ville. Aujourd'hui, il y a un taux de 14,7% de chômeurs tandis que la moyenne nationale est de 8,7%.

La maison de jeunes « La Frégate » se trouve au sein du quartier du « Nouveau-Monde ». Il s'agit du quartier le plus vaste de Mouscron. Historiquement, les habitants de ce quartier étaient en grande majorité des ouvriers issus du monde du textile. Cette particularité explique pourquoi ce quartier est actuellement le plus défavorisé de la ville de Mouscron.

Situation culturelle

Mouscron est une des communes hainuyères les plus peuplées de ressortissants d'origines diverses. Ce sont majoritairement les Français loin devant les Italiens et les Marocains qui

constituent la population étrangère de Mouscron. En fin d'année 2015, la ville a accueilli près de 700 réfugiés ce qui équivaut à 1,2% de la population.

Situé au centre de l'Eurométropole « Lille – Kortrijk – Tournai », Mouscron est à un endroit clé de ce territoire qui se veut être un exemple pour l'intégration européenne.

Commentaires

Nous constatons que ces données se reflètent au sein de la population que connaît la maison de jeunes et que nous devons, à travers nos activités et ateliers, nous adapter à cette mixité socio-économique et culturelle. En effet, nous rencontrons des jeunes fort différents les uns des autres dues aux caractéristiques citées ci-dessus, que ce soit par rapport à leur origine, leur capacité d'apprentissage ou encore le milieu social dans lequel ils vivent. Ces particularités doivent être prises en compte pour parvenir à une entente et une cohésion au sein du groupe. Pour ce faire, il est opportun que les jeunes puissent être sensibilisés aux populations étrangères par rapport à leur culture qui est différente de la leur afin d'éviter au maximum les préjugés et discriminations.

Situez les besoins, les carences et les ressources de la zone d'action du centre

Depuis quelques années, une nouvelle dynamique positive a été mise en place dans le quartier. Cela se traduit notamment par la réorganisation d'un comité de fête de quartier qui tente d'organiser diverses actions tout au long de l'année.

Les espaces verts manquent aux alentours du Nouveau-Monde. Seul un dernier subsiste mais il n'est pas adapté pour les jeunes étant donné qu'il s'agit de jardins partagés. Les adolescents peuvent toutefois se rendre dans le complexe sportif « Le Hall Max Lessines » mais celui-ci n'est pas gratuit. Ce manque d'espace-vert peut poser problème dans l'organisation d'activités en plein air.

En ce qui concerne les transports en communs, ils sont fort disponibles étant donné que les bus traversent la totalité du quartier à un intervalle de moins d'une heure. Il y a également, depuis quelques années, eu un aménagement de pistes cyclables qui permettent aux jeunes de se déplacer facilement et sans risques. Cela permet à des jeunes qui habitent plus loin de venir, tout de même, à nos ateliers, activités ainsi qu'à l'accueil.

Les activités et événements de Mouscron se déroulent principalement hors du quartier du Nouveau-Monde, c'est pourquoi il a été important de travailler en partenariat avec les diverses institutions culturelles mouscronnoises.

Situez le public du centre

La majorité du public de la maison de jeunes « La Frégate » provient du quartier dans lequel elle se situe.

Ce quartier, comme déjà expliqué ci-dessus est un des plus conséquents de Mouscron. Mais il est important de souligner également que c'est un des plus défavorisés. En effet, la population locale, connaît de plus importantes difficultés financières que les autres quartiers de la ville. Nous rencontrons donc au sein de la maison de jeunes, beaucoup de jeunes issus de familles où les difficultés financières sont récurrentes. Il y a également beaucoup de jeunes issus des nombreux foyers d'accueil de l'Aide à la Jeunesse ou centres des alentours. La Frégate étant pour ces institutions, une bonne référence quant à la socialisation des jeunes.

Sachant que la plupart des jeunes qui fréquentent la maison de jeunes sont issues des familles connaissant ces éléments discriminants, il est important de favoriser l'équité dans les activités proposées par la Frégate. **Une mixité sociale, économique et culturelle est obligatoire pour permettre une vie de groupe cohérente au sein de la maison de jeunes.** Cela se traduit par des activités peu onéreuses, ouvertes à tout public, et proposant un contenu réalisable pour chacun, qu'ils connaissent des retards pédagogiques ou non.

Nous avons choisi de séparer notre public en différents groupes. Cela n'a pas été fait pour accentuer les différences entre ceux-ci mais bien pour les souligner. Ceci nous semblait plus pertinent dans la mesure où chacun de ces groupes représente une partie de notre public et que c'est avec eux que nous pourrions mettre en place une méthodologie adaptée pour renforcer la pertinence et la cohérence de nos actions. Pour chaque groupe, nous avons pris en considération leur implication au sein de la maison de jeunes, leur vie familiale et sociale, leur implication citoyenne et politique ainsi que leur vie scolaire et professionnelle. Il nous semblait important de mettre en avant cette mixité de genre, d'âge, socio-économique, scolaire et culturelle. C'est en ayant connaissance de ces éléments qu'il sera plus aisé d'émettre les hypothèses nécessaires pour parvenir à un mieux vivre ensemble au sein de notre maison de jeunes.

Voici les différents groupes :

Accueil

Public ateliers et stages

MFC Frégate

Groupes musicaux

ACCUEIL : 12-26 ans

C'est par l'accueil que passent quotidiennement une vingtaine de jeunes. C'est le centre névralgique de la maison de jeunes. Il est constitué essentiellement d'adolescent pour la plupart habitant le quartier. Ils ont principalement entre 12 et 20 ans.

Implication au sein de la maison de jeunes : Les jeunes de l'accueil participent activement à la vie de la maison de jeunes. Ils sont présents chaque jour et apportent des idées nouvelles d'activités et de projets à réaliser.

Pour la plupart, leur centre d'intérêts est en rapport avec le sport. Le pratiquant durant les heures d'accueils ou en dehors de celles-ci, cela fait partie de leur vie quotidienne, que ce soient le football, le ping-pong ou encore le basketball.

Le sport est un élément fort motivant grâce notamment à un esprit de compétition qui se créera lors de matchs ou encore mini-tournois que les jeunes organiseront au sein de l'accueil. Il est difficile pour des jeunes de cet âge de perdre !

A l'heure des smartphones et médias sociaux, les jeunes sont fort attachés aux jeux en ligne, aux jeux vidéo ou encore aux réseaux sociaux actuels et il est courant qu'ils s'adonnent ensemble à ces loisirs. Cela est devenu obligatoire, aujourd'hui, pour notre équipe d'animation de travailler avec ces différents moyens de communication. Cela est d'ailleurs un outil très utile tant que nous veillons à éviter les dérapages et les dérives que peuvent amener ces réseaux sociaux. Bien que ces médias sociaux soient importants, les jeux et loisirs tels que les jeux de sociétés, jeu de réflexion, d'adresse ou encore les jeux de dés restent néanmoins attractif pour eux.

Evidemment, tous n'ont pas accès à cette technologie onéreuse et il sera dès lors important de prévenir les distinctions entre eux, ce qui pourrait provoquer un sentiment de « mise à part » par les jeunes ne possédant pas les gadgets.

Les sorties et activités extérieures ne font pas partie du quotidien de la majorité des jeunes de l'accueil, c'est pourquoi ils sont souvent en demande de sorties ludiques et culturelles (Cinéma, match de foot, ...).

Vie familiale et sociale : La plupart des jeunes sont issues de familles déstructurées ; parents divorcés, familles monoparentales, remariage, etc. Nous sommes conscients que cela provoque un certain manque de repère pour eux. Nous rencontrons également des jeunes issus de foyers d'accueils de l'Aide à la Jeunesse ou centres des alentours.

Nous avons le sentiment que la maison de jeunes peut être pour certains une échappatoire lorsque des conflits familiaux apparaissent, il n'est pas rare qu'ils en discutent alors entre eux ou avec les animateurs lors de leur venue.

La vie en groupe est primordiale pour les jeunes mais bien que déjà soudés entre eux, ils restent malgré tout ouverts aux nouveaux arrivants.

En effet, le jugement et la discrimination sont quasi-inexistants entre eux, ce qui est un élément positif pour l'accueil de nouveaux jeunes quel que soit leur origine sociale ou ethnique. Il est important de veiller à ce que cet état d'esprit reste d'actualité et il serait opportun d'aller encore plus loin et amener les jeunes à s'intéresser à cette mixité et à vouloir apprendre par exemple des cultures étrangères, les difficultés que connaissent les personnes handicapées, etc.

Implication citoyenne et politique Les jeunes ont conscience de leur place au sein de la société. Ils ont connaissance des difficultés de la vie actuelle, cela amène d'intéressantes discussions et débats.

Les jeunes participent à des projets citoyens et comprennent l'utilité de leur participation à celles-ci.

Un de ces projets est par exemple la création et la gestion de A à Z d'un tournoi de mini-foot organisé sur un des terrains de la ville et accueillant une vingtaine d'équipes provenant non seulement de Mouscron mais également de villes voisines.

Vie scolaire et professionnelle : Bien que certains jeunes aient un travail ou un job étudiant, la grande majorité d'entre eux sont encore aux études secondaires.

Comme expliqué ci-dessus, les jeunes de l'accueil connaissent des difficultés d'apprentissage et connaissent des retards pédagogiques que ce soient de lecture, écriture ou encore de calcul. Ils fréquentent pour la plupart un enseignement technique ou professionnel préférant les travaux manuels à des études générales.

Nous constatons que pour certains d'entre eux, la motivation pour l'école est insuffisante et il y a par conséquent un absentéisme scolaire assez fréquent.

Nous constatons parmi les jeunes de l'accueil, une appartenance à la maison de jeune et à ces valeurs. Ils se sentent impliqués, sont motivés par les activités proposées et participent activement à la vie de la maison de jeunes. Cependant, le risque est qu'ils se contentent de ce que leur propose la maison de jeunes, alors que d'autres institutions ou associations pourraient leur être profitable. Il nous faut donc travailler en partenariat avec celles-ci pour les leur faire découvrir et donc favoriser leur curiosité sociale et culturelle.

Public ateliers et stages Les jeunes participants aux ateliers sont nombreux et fidèles à la maison de jeunes. Ils ont entre 3 et 26 ans, ce qui amène un élément nouveau : la rencontre régulière avec les parents ou tuteurs. Pour les plus jeunes de 3 à 11 ans, nous rencontrons une grande mixité ; jeunes du quartier, jeunes provenant de différents foyers et jeunes extérieur au quartier sont rassemblés pendant un atelier ou un stage. Il est dès lors important de vivre communément et dans une bonne entente pour permettre son bon déroulement et bon fonctionnement. Pour les jeunes de cet âge, les différences culturelles, sociales ou d'origines ne sont pas souvent remarquées et ne posent aucun problème, cela n'empêche pas à l'équipe d'animation de veiller, durant les activités, à ce que les différences constatées soient expliquées et discutées. Si par exemple, un des jeunes fait une remarque par rapport à une tenue vestimentaire d'une jeune maghrébine ou de son entourage, il sera important d'expliquer le pourquoi et d'éviter dès lors les jugements de valeur et les discriminations.

Implication au sein de la maison de jeunes Etant donné le grand nombre de jeunes de 3 à 11 ans que côtoie la maison de jeunes, celle-ci est importante. Ils sont le futur de la maison de jeunes, car ils pourront, dès l'âge requis, rejoindre l'accueil. Un large éventail d'activités est possible tant le nombre et leurs besoins sont grands. Nous veillons à rapidement les amener à découvrir les institutions culturelles et sociales de leur ville grâce notamment aux ateliers socio-culturels et divers stages.

Vie familiale et sociale Pour la plupart des enfants, le milieu familial est déstructuré. On dénombre de nombreuses familles monoparentales, des familles recomposées parfois plusieurs fois mais également des enfants placés dans les différents foyers d'accueil. Cette mixité et complexité nous démontre l'importance qu'à notre maison de jeunes pour permettre un mieux vivre ensemble parmi ces différentes populations. Notre but sera de ne pas accentuer les différences sociales, culturelles et économiques mais bien de permettre une cohabitation adéquate et cohérente entre eux.

Implication citoyenne et politique Pour les plus petits, il est difficile de définir leur implication citoyenne et politique mais à partir de 7 à 11 ans, nous constatons qu'ils possèdent déjà une vision du monde autour duquel ils vivent. Ils ont un esprit critique quant aux sujets d'actualités et de société. On ressent un questionnement fréquent quant aux événements qui les entoure, toutefois ils ne sont pas butés sur leurs opinions et sont cléments à recevoir des avis différents. Cela permet à l'équipe d'animation de mettre en avant les problèmes sociétaux que nous pouvons rencontrer et les éléments discriminants qui en découlent ; racisme, discrimination, etc.

Vie scolaire et professionnelle Au travers de nos activités, nous voyons les grandes différences au niveau des capacités scolaires. En effet, de nombreux jeunes nous montrent des lacunes quant à l'apprentissage, la lecture, le calcul, etc. Pour la majorité des enfants, l'école reste difficile et sachant que le suivi familial est peu présent, cela ne les facilite pas à maintenir le niveau que l'école exige.

Il s'agit ici d'un public demandeur et fort à l'écoute. Il apporte le renouveau de la maison de jeunes en ce qui concerne leur visibilité vers l'extérieur, étant donné qu'il amène de nouveaux membres assez régulièrement et donc de nouvelles familles apportant ainsi une nouvelle vision de la maison de jeunes.

MFC Frégate : Les jeunes du MFC Frégate sont pour la majorité des jeunes de 16 à 30 ans qui ont maintenant quitté l'accueil pour toutefois y revenir saluer les animateurs de temps en temps. Le MFC Frégate est une équipe de mini-foot qui représente la maison de jeunes. Elle regroupe une quinzaine de jeunes qui sont ensemble dans cette aventure depuis maintenant de nombreuses années.

Implication au sein de la maison de jeunes Ils représentent l'équipe de mini-foot de la maison de jeunes au sein de la première division mouscronnoise. Ils organisent, préparent des animations (tournoi, repas) pour financer des projets entre eux, tels que des voyages dans d'autres villes d'Europe pour assister à des rencontres de football. Ils ne participent plus aux activités et ateliers quotidiens de la maison de jeunes mais restent toutefois actifs et disponibles quand leur aide est souhaitée.

Vie familiale et sociale La plupart des jeunes de ce public connaissent une vie professionnelle et rare sont ceux qui n'ont pas encore pris leur indépendance familiale. Certains d'entre eux sont plus jeunes et habitent encore dans leur famille, ce qui ne les empêche pas d'être autant actifs que les autres. Cette mixité au sein de cette même équipe ne pose aucun problème. En effet, ils ont appris à vivre ensemble et ne sont pas fermés à l'arrivée d'autres joueurs, même s'ils les connaissent moins.

Implication citoyenne et politique C'est un groupe très dynamique, ils s'impliquent avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme dans leur équipe de mini-foot. Ce groupe, cette équipe propulse les jeunes vers une série de choix collectifs qui les amènent à transformer l'individu en groupe citoyen. Les décisions qu'ils doivent opérer les poussent à développer un esprit critique et de ce fait à prendre véritablement en compte l'avis des autres, ceux avec qui ils partagent ce projet. Ils ont une occasion unique de démontrer aux gens qui les entourent ce dont ils sont capables de réaliser. Au travers de ces objectifs citoyens, ils augmentent leur confiance en eux et améliorent leur image.

Vie scolaire et professionnelle Les plus jeunes de l'équipe sont dans l'enseignement technique et professionnel, ils ont du mal à considérer l'école ou les études comme étant une priorité. Qu'ils côtoient des jeunes plus âgés et parfois plus responsables nous semble être un élément fort positif et renforce notre idée de travailler sur le mieux vivre ensemble entre les différents groupes ou jeunes ayant des milieux de vies socioculturelles et économiques différentes.

Il s'agit là d'un groupe acteur de son projet. Il s'investit et peut être un exemple pour d'autres jeunes tant leur motivation est un moteur pour l'équipe. C'est grâce à ce genre de projets que nous constatons que nous pouvons parfois atteindre notre objectif de rendre les jeunes des C.R.A.C.S tant ils sont responsables et actifs de leur projet.

Groupes musicaux : Nous parlons ici des jeunes qui viennent répéter dans les locaux de la maison de jeunes. Nous connaissons 3 groupes musicaux et deux solistes ayant des styles musicaux allant du Rock au métal en passant par la chanson française. Ils ont entre 18 et 35 ans.

Implication au sein de la maison de jeunes : Répétant au sein de nos locaux, ils passent auparavant par l'accueil et participe parfois aux activités proposées ou viennent tout simplement discuter avec les jeunes et les animateurs. Ils sont fort motivés et disponibles lorsqu'il s'agit de faire des spectacles ou chanter pendant des activités que la Frégate propose.

Vie familiale et sociale Ils ont d'une manière générale un tissu social et familial bien large. Réalisant plusieurs « lives » sur scène, ils ont appris, au fil du temps, à se créer un large réseau avec les autres groupes et le public mouscronnois. Au niveau familial, certains d'entre eux sont encore célibataires et d'autres en couple avec pour certains, des enfants.

Implication citoyenne et politique C'est un public qui de manière globale est conscient de la position citoyenne qu'il occupe. La plupart sont reconnaissants de la maison de jeunes qui leur permet pour certain de se faire connaître ou de s'épanouir. Par rapport à leur position politique, ils ont, à l'instar des autres groupes de jeunes, des idées plus tranchées sur la vie politique. Certains ont des idées plutôt anarchiques tandis que d'autres sont dans la modération et dans la nuance. Ils n'hésitent pas à remettre en question ce qui est établi, ce qui permet de bousculer les évidences et avancer constamment.

Vie scolaire et professionnelle Pour la plupart, ils sont actifs dans divers domaines, cela passe par un travail dans le bâtiment, un poste dans la culture, etc. Certains sont encore aux études, d'autres à la recherche d'emploi.

Il s'agit d'un groupe en lequel nous pouvons avoir confiance. Ils respectent les conditions de locations des locaux, mais plus encore, ils sont réceptifs à nos demandes concernant l'implication dans la maison de jeunes.

3. Situation actuelle du centre :

Le public

Notre public est essentiellement composé de jeunes âgés de 12 à 26 ans, présentant une grande mixité au niveau culturel et au niveau du genre (fille/garçon), la maison de jeunes accueille de plus en plus régulièrement des jeunes en intégration, des ajustements seront nécessaires à l'avenir afin de garantir un meilleur encadrement. Notons que nous accueillons également un public plus jeunes et ceci afin de répondre à une demande plutôt importante, nous tentons au maximum de fidéliser ces jeunes, puisqu'à l'avenir, ils seront notre public cible.

De manière générale, les jeunes âgés de 12 à 18 ans fréquentent régulièrement l'accueil et participent de manière active à la plupart des activités organisées par la maison de jeunes. Les jeunes de plus de 18 ans fréquentent peu l'accueil et participent de manière plus occasionnelle aux événements organisés par la maison de jeunes, plus particulièrement les jeunes musiciens répétant dans les locaux de la maison de jeunes ainsi que les jeunes faisant partie de l'équipe de mini-foot.

L'accueil

Centre névralgique de la maison de jeunes. Il regroupe un bon nombre de jeunes pour la plupart issu du milieu d'implantation de la maison de jeunes. Des conseils des jeunes sont organisés tous les deux mois, les jeunes sont invités à préparer celui-ci, plus précisément, ils réalisent l'affiche et le procès-verbal. Certains conseils des jeunes remportent un grand nombre de participant, d'autres moins, de manière générale, les grandes décisions concernant la vie de la maison de jeunes y sont prises. L'accueil de la maison de jeunes est composé d'un espace informatique, une table de ping-pong, un billard, un jeu de fléchette, un espace créatif et un bar géré en partie par les jeunes, les bénéfices de celui-ci servent à financer les achats pour l'espace d'accueil. Notons également que la maison de jeunes possède deux grands espaces extérieurs régulièrement utilisés.

Les activités socioculturelles

La maison de jeunes compte environ 15 ateliers socio-culturels par semaine pour une tranche d'âge très large, c'est à dire de 3 ans à 26 ans, la plupart des ateliers mises en place sont malgré tout réservé aux 12-26 ans. Les coûts de participation aux ateliers sont moindre soit environ 1 euro par atelier, ceci permettant à un grand nombre de pouvoir y participer. Les ateliers accueillent systématiquement de nouveaux jeunes, impliquant une réorganisation des activités afin de mieux correspondre à ce nouveau public.

Les actions collectives

Les actions collectives sont les actions pour lesquelles les jeunes se sont impliqués de A à Z au niveau de l'organisation. De nombreuses actions sont mises en place tout au long de l'année tels que des concerts trimestriels, le Baz'Art festival ou encore les camps. Les jeunes participent de manière active aux actions qu'ils affectionnent en fonction des intérêts propres à chacun.

L'ouverture à l'environnement local

De nombreux évènements, ayant pour objectif l'ouverture à l'environnement local, sont organisés par la maison de jeunes. La mise en place de ceux-ci est orchestrée en grande partie par l'équipe d'animation, les jeunes sont tout de même sollicités pour mettre en avant et représenter les différentes activités auxquelles ils ont l'habitude de participer ou encore pour se mettre « en scène ». Pour mieux illustrer, citons quelques évènements : le Concours artistiques « Jeunes Talents », les Portes Ouvertes de la maison de jeunes et Halloween.

L'organisation et la gestion de l'équipe de travail

L'équipe d'animation est composé de 5 animateurs gérée par le coordonnateur de la maison de jeunes, en place depuis la création de celle-ci. Des réunions d'équipes sont organisées toutes les semaines favorisant la bonne organisation du travail. L'équipe de la maison de jeunes évolue et change, nous permettant de travailler suivant de nouvelles approches avec une volonté particulière à s'adapter aux nouveaux jeunes. Au niveau de la répartition du travail, les projets sont répartis en fonction des compétences et affinités particulières de chaque animateur.

4. Hypothèses générales de travail :

Suite à cette analyse, nous pouvons mettre en évidence un grand axe de travail qui nous paraît important à développer durant les 4 prochaines années.

Etant donné l'évolution démographique et culturelle du quartier, nous avons décidés, en maintenant le principe de participation active (pour le nouveau public et le public potentiel), qui est plus ou moins acquise selon la tranche d'âge de notre public, de travailler selon un axe :

La mixité du public pour un meilleur vivre ensemble.

En effet, la mixité est une source de richesse, de créativité et de performance. De plus, une mixité intégrale est le rejet de toute discrimination, amenant la notion des droits de l'homme.

Dans le P4 précédent, nous avons mixé les publics selon le sexe, selon les tranches d'âges 3-6 avec 7-11 ans et 7-11 avec les 12-26 ans afin de faciliter le passage d'une tranche d'âge à l'autre ; mais aussi, pour responsabiliser les plus grands, de chaque groupe, en aidant les plus petits, pour augmenter la solidarité, la cohésion du groupe et la participation active.

Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin et répondre aussi à une demande de notre public en continuant la mixité de sexe, de tranche d'âge, de classe sociale (C.P.A.S) ; mais aussi, en accueillant et intégrant un nouveau public qui peu à peu participe à nos ateliers ou stages : mixité culturelle, mixité des compétences (intégration de personnes porteuses d'un handicap physique ou mental léger, difficulté d'apprentissage), mixité de public d'environnement familial variable (intégration d'enfants placés en foyer de vie, S.A.J, S.P.J)

Par la mise en avant de toute une série de stratégies, qui vont nous permettre de gommer les frontières, les clichés, les préjugés, nous utiliseront une méthodologie spécifique adaptée à un public fragilisé. C'est en permettant l'accès à un plus grand nombre que les différences vont s'estomper peu à peu. C'est en facilitant la mixité des publics, en favorisant les échanges que l'on créera une véritable volonté de vivre ensemble.

La philosophie de la M.J se veut dans la continuité du plan quadriennal précédent avec comme objectif général complémentaire cet axe de travail qui nous semblent être une suite nécessaire et logique. Une M.J doit être ouverte à tous, et nous allons faire en sorte que le public, de notre milieu d'implantation, puisse s'intégrer et vivre en harmonie au sein de leur M.J. En partant de cette hypothèse de travail, nous avons fixé nos différents objectifs :

- **Développer la citoyenneté des jeunes par le biais d'une mixité intégrale (droit de l'homme).**
- **Favoriser l'accès à un public externe grâce à une méthodologie spécifique, basée sur l'écoute active et les médias, adaptée à un public fragilisé.**

III. EVALUATION QUALITATIVE ET PROSPECTIVE DU PLAN D'ACTION ECOULE

Table des matières

Cette table des matières vous aidera à comprendre la structure de notre évaluation.

Contenu

I.	LE PUBLIC.....	23
A.	ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AU PUBLIC	23
B.	ANALYSE METHODOLOGIQUE TRANSVERSALE	26
II.	CITOYENNETÉ ET PARTICIPATION	26
A.	ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES À LA CITOYENNETÉ ET LA PARTICIPATION.....	26
B.	ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE	27
III.	L'ACCUEIL	28
A.	ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES À L'ACCUEIL	28
B.	ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE	29
IV.	LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES	29
A.	ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AUX ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES.....	29
B.	ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE	30
V.	LES ACTIONS COLLECTIVES	30
A.	ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AUX ACTIONS COLLECTIVES.....	30
B.	ANALYSES METHODOLOGIQUES TRANSVERSALES.....	32
VI.	OUVERTURE À L'ENVIRONNEMENT LOCAL	33
A.	ACTIONS PARTICULIÈRE LIÉES À L'ENVIRONNEMENT LOCAL	33
B.	ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE DES PORTES OUVERTES ET D'HALLOWEEN	34
VII.	INITIATIVES NOUVELLES.....	35
I	LE PUBLIC : CONNAISSANCES ET GESTION DU PUBLIC	45
II	CITOYENNETÉ ET PARTICIPATION	47
III	L'ACCUEIL	51
IV	LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES	54
V	LES ACTIONS COLLECTIVES	58
VI	OUVERTURE À L'ENVIRONNEMENT LOCAL	60

A. ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AU PUBLIC

1) LES GROUPES MUSICAUX

Rappel des objectifs :

- Le collectif musical met en place un petit festival en interne
- Le collectif musical sera actif au sein de la programmation globale de la MJ

Actions menées :

Mise à disposition de locaux, avec un nouveau fonctionnement, afin de garantir une participation plus active des membres

Réalisation de réunions et mise en place d'un planning d'événements musicaux

Demande de participation active lors des différents événements musicaux que nous organisons ou auxquels nous participons : BAZ'ART Festival, fêtes de la musique organisé par le CCM, nos concerts en internes etc.

Evaluation :

Le collectif musical n'a pas mis en place de petit festival interne. Cependant, organisation avec le Centre Culturel de Mouscron, d'un concert, à la Frégate, par trimestre. Les jeunes musiciens prennent part à cet événement de 2 manières différentes : d'une part à son organisation (avant), à sa gestion avec des jeunes de notre accueil (pendant : caisse, bar) et d'autre part le concert par lui-même.

Quelques Jeunes participent à certains de nos stages comme intervenant ou à d'autres activités extérieures organisées par la MJ tel que le concours Jeunes Talents en tant que jury ou comme participant.

2) GAW : LE STUDIO D'ENREGISTREMENT

Rappel des objectifs :

- le studio devient un outil et un lieu incontournable de la MJ
- Les jeunes du studio ont augmenté la capacité d'accueil et élargit le public
- Les jeunes du studio ont amélioré leur environnement et leur aménagement
- Les jeunes du studio acquièrent une visibilité vers l'extérieur

Actions menées :

Afin d'augmenter la capacité d'accueil et d'élargir le public, la maison de jeunes a encouragé, les membres musiciens, à enregistrer un album via un tarif adapté.

Les jeunes de studio ont ouvert des créneaux plus larges de mise à disposition du studio afin de pouvoir même accueillir des artistes travaillant la semaine.

Aménagement acoustique du studio via un dossier de subvention à la Fédération Wallonie Bruxelles, permettant l'amélioration de leur environnement.

Afin que le studio acquière une visibilité vers l'extérieur, mise à disposition sur le site de la Maison de Jeunes d'une plateforme consacrée au site internet du studio.

Evaluation :

C'est positif car la plupart des musiciens ont enregistré un album dans le studio. Dans le cadre des activités de la Maison de Jeunes, les jeunes du studio participent à la création de jingles, clips, bandes sonores, prises de vues, etc.

Participation active des jeunes à la plupart des stages et événements extraordinaires organisés par la Maison de Jeunes : Jeunes talents, Portes ouvertes, projet artizik, spectacle de fin de stage, etc.

Aménagement acoustique du studio : ça améliore grandement la capacité d'accueil, le local est + adapté, plus professionnel.

Le studio ne sert pas qu'aux membres de la maison de jeunes, il accueille beaucoup de personnes extérieures : les enfants d'une école primaire, des chanteurs et musiciens étrangers.

Remarque : les jeunes du studio, au cours des années, se sont professionnalisés au point de prendre leur envol. Le studio est actuellement un outil autonome, plus explicitement, il est géré à cent pour cent par les jeunes de la maison de jeunes.

3) 6-12 ANS

Rappel des objectifs

- Les jeunes acquièrent une dynamique spontanée de participation
- L'esprit critique des jeunes les incite à rejoindre le groupe des plus grands

Actions menées :

Mise en place d'une méthodologie participative : chaque jeune s'engage à participer à des actions lui permettant de réduire le coût des activités auxquelles il souhaite participer.

Suivant diverses techniques, les jeunes sont invités à évaluer le contenu du stage, leur propre travail et comportement ainsi que l'équipe d'animation. Ils expriment ainsi leurs critiques qui sont prises en compte par l'équipe dans l'objectif de se professionnaliser et de satisfaire au mieux les attentes des jeunes.

Pour garantir une meilleure transition vers le groupe des « plus grands », certains ateliers adoptent la même méthodologie qu'utilisée avec les plus de 12 ans, à savoir que les jeunes sont sollicités pour mettre en place les activités qu'ils souhaitent. Création, aussi, de stages mixtes 7-12 ans et +12 ans avec responsabilisation des plus grands et ouverture de l'accueil aux enfants lors des débuts de journée de stage ou d'activité.

Evaluation :

La méthodologie participative a été très positive et a permis à de nombreux enfants de partir une semaine en camp pour ¼ de la somme initiale, les enfants ayant parfaitement joué leur rôle ainsi que leurs parents.

Le fait de leur donner la parole, au moment des évaluations, valorise les jeunes : ils sont écoutés, ils ont un pouvoir décisionnel. Ainsi, l'équipe d'animation développe, aussi, leur esprit critique, et les jeunes sont plus enclins à participer et ce de manière plus active pour la mise en place de nouvelles activités ou stages ou leurs critiques et demandes auront été prises en compte.

Grâce aux stages mixtes, une nette amélioration dans le passage des +âgés dans la tranche des adolescents. De plus, suite au passage obligatoire via l'accueil lors des débuts et fins de journée, des enfants montrent une curiosité vis-à-vis des activités présentes dans l'accueil, certains ont même formulé leur hâte de pouvoir y participer, une fois l'âge atteint.

4) 13-26ANS

Rappel des objectifs

-Développer chez les jeunes leur esprit citoyen afin que la mixité des publics puisse s'effectuer d'une manière plus spontanée.

-Développer chez les jeunes le goût et l'envie d'une participation active

-Augmenter chez les jeunes leur regard critique et leur apporter d'avantage de responsabilités.

Actions menées :

Afin de développer l'esprit citoyen des jeunes, la Maison de Jeunes a pris part, avec les jeunes, a de nombreuses actions citoyennes. Les jeunes ont ainsi pu participer à divers événements comme le nettoyage de printemps, une festivité locale comme les Hurlus, ou encore le projet parole de quartier.

Afin de développer chez les jeunes le goût et l'envie d'une participation active :

- Ils sont sollicités pour participer à des projets mis en place par l'équipe d'animation et parfois avec des partenaires, sur simple inscription, le jeune peut prendre part à l'organisation de tel ou tel projet.
- Ils sont sollicités pour mettre en place leur propre projet selon leurs idées, l'équipe d'animation tend à mettre en place la meilleure méthodologie pour que le projet puisse se réaliser.
- Afin de participer aux différents projets, le jeune peut s'engager à créer sa propre cagnotte qu'il « grossit » fonction des activités dans lesquelles il s'engage pour financer celle-ci.

Afin d'augmenter chez les jeunes leur regard critique et leur apporter d'avantage de responsabilités, l'équipe d'animation a mis en place une boîte à évaluation portant sur le contenu et le fonctionnement des temps d'animations et des temps d'accueil. Le dépouillement de celle-ci se déroule au conseil des jeunes.

Evaluation :

La plupart des jeunes de l'accueil a au moins participé à une action citoyenne avec la Maison de Jeunes.

Les projets mis en place par l'équipe d'animation comptent un grand nombre de participants, les projets mis en place par les jeunes eux-mêmes rencontrent plus de difficulté dans leur aboutissement car leurs demandes sont fréquemment formulées à la dernière minute ou sont irréalisables. Ils n'ont pas conscience du travail en amont à réaliser et évaluent mal les finances nécessaires pour certains projets. Les jeunes possédant leur propre cagnotte manquent de rigueur et de régularité, l'équipe d'animation les aide à remédier à ces problématiques.

A chaque conseil des jeunes, les jeunes se sont engagés à agrémente la boîte à évaluation.

Remarque : de manière générale, l'accueil de nouvelle tête a posé beaucoup moins de résistance que lors des années précédentes.

B. ANALYSE METHODOLOGIQUE TRANSVERSALE

Rappel des objectifs :

-les jeunes avec l'aide de l'équipe d'animation et du coordinateur définissent, structurent, organisent et évaluent les actions à mener

Actions menées :

Mise en place d'un conseil des jeunes tous les 2 mois.

Certains stages accueillent simultanément des jeunes âgés de 6-12 ans et de 12-18 ans impliquant une transversalité au niveau des âges. Les jeunes de 12 à 18 ans guident les jeunes âgés de 6 à 12 ans. Ainsi, ils prennent part à l'organisation et l'évaluation des actions menées.

Certains musiciens et jeunes de l'accueil définissent, structurent, organisent et évaluent les actions à menées avec l'équipe d'animation en tant qu'intervenants.

Evaluation :

Nos jeunes participent activement aux choix et à l'organisation des actions à mener :

- activités ponctuelles : concerts, ateliers, etc.
- nouveaux stages : projet Mix' Art avec la Passeur, projet street art, été solidaire, etc.
- nouvelles ouvertures vers l'extérieur : Cité Métisse, Jadoul en partenariat avec la Bibliothèque Public de Mouscron

Cependant, ils ont encore des difficultés à structurer leurs demandes et leur travail d'organisation préalable. Avec l'aide des animateurs, tout se déroule à merveille le jour « J ».

II CITOYENNETÉ ET PARTICIPATION

A. ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES À LA CITOYENNETÉ ET LA PARTICIPATION

1) LE CONSEIL DES JEUNES

Rappel des objectifs p59

- Les portes paroles du conseil des jeunes sont critiques, actifs et responsables
- Trois jeunes du CJ deviennent membre du CA

Actions menées :

Les jeunes sont invités à créer eux même l'affiche du conseil des jeunes ainsi que le PV de celui-ci, et de s'y inscrire si ils souhaitent y participer, ceci implique leur participation active.

Une boîte est mise à disposition dans l'accueil pour que les jeunes puissent donner leurs idées anonymement, elle est ouverte lors du conseil. Stimule les jeunes à proposer des actions même s'ils ont peur du regard des autres. Les propositions émises sont « discutées », incitant les jeunes à se montrer critique. De nouveaux projets voient alors le jour, les jeunes motivés sont invités à s'investir dans les projets qui leurs semble les plus adaptés selon leurs propres envies. Ils sont ainsi responsabilisés puisque le projet se réalisera seulement si les jeunes s'y consacrent.

Invitation d'une jeune de plus de 18 ans à devenir membre du CA, et invitation à deux membres plus jeunes à y assister de manière à préparer leurs entrées au CA en attendant d'atteindre la majorité.

Evaluation :

Objectif atteint à demi-mesure car un jeune de l'accueil est désormais un membre à part entière du CA, elle prend la parole devant les autres membres et donne librement son avis, ainsi que n'importe quel membre. Les jeunes de 16 ans ont accepté l'invitation, jusqu'à leurs 18 ans, ils seront conviés au CA mais sans avoir de pouvoir décisionnel. Il est bien entendu qu'ils pourront tout de même parler de leurs idées et représenter ainsi les autres jeunes du CJ auprès du CA.

Difficulté pour la Maison de Jeunes de maintenir un nombre régulier de participants au conseil des jeunes, un conseil des jeunes peut avoir lieu avec 5 jeunes alors que le suivant en comptera 15 et ce malgré les diverses actions menées précitées.

2) LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rappel des objectifs :

-Le CA devient une locomotive dans les pouvoirs décisionnels et dans la participation active

Actions menées :

Participation active : invitations aux événements occasionnels de la Frégate tels que les portes ouvertes ou le Baz'art Festival (Anciennement Glide Rock).

Réunion régulière du CA afin de faire un état des questions administratives de la Frégate.

Evaluation :

Quelques membres du conseil d'administration se déplacent à certains événements qu'organise la maison de jeunes comme nos portes ouvertes, une exposition de fin d'un stage en partenariat avec le Passeur, pour la remise des coupes lors du tournoi du MFC, Jeunes Talents etc.

Le CA n'est pas encore une locomotive, il est surtout là pour les questions administratives, nous tentons d'impulser, par l'arrivée de nouveaux membres, une dynamique davantage participative.

B. ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE

Rappel des objectifs :

-Le coordinateur invite les nouveaux jeunes membres du CA à participer à des formations spécifiquement consacrées aux rôles d'un CA.

Actions menées :

Réunions informelles avec les jeunes afin de les informer sur le fonctionnement d'un CA, les différents postes, les attributions, etc.

Evaluation :

Une jeune fait désormais partie du CA en tant que membre actif.

Deux jeunes de moins de 18 ans y sont invités en tant qu'observateurs. Cela leur permettra de s'imprégner et de connaître au mieux le fonctionnement d'un CA.

Ces trois jeunes sont motivés et participatifs.

A. ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES À L'ACCUEIL

Rappel des objectifs :

- L'accueil devient le point de rencontre de chacun de nos publics.
- Une grande partie de l'accueil est géré par les jeunes
- Il est une vitrine à l'égard du tout public, de notre philosophie, et de nos dynamismes menés à la maison de jeunes.

Actions menées

L'accueil est désormais le lieu de passage obligatoire pour toute activité au sein de la Frégate. De par l'aménagement, l'idée est d'éveiller la curiosité, que ce soit des membres ou du public externe.

Pour que l'accueil soit géré par les jeunes, diverses actions sont menées :

- Les jeunes s'occupent partiellement du mini bar : approvisionnement boissons et préparation des croques, cette organisation a été décidé en conseil des jeunes.
- Régulièrement, des stages sont organisés pour changer les décorations afin de redynamiser fonction de la vision que les jeunes ont de cet espace.
- Lors d'un conseil des jeunes une demande a été formulée par les jeunes concernant la réactualisation du ROI (règlement d'ordre intérieur).

Régulièrement, les créations des différents ateliers sont mises en exposition à l'accueil pour que toutes les personnes entrant dans la MJ puissent les voir et apprécier le travail des jeunes. Un mur de communication est régulièrement mis à jour, il informe tous nos publics des actualités de la MJ voire plus.

Evaluation :

Le passage obligatoire par l'accueil implique le croisement de tous nos publics.

Au niveau gestion de l'accueil :

- Pour le mini bar, gestion partielle par les jeunes, autonomie compliquée au niveau de la gestion financière.
- Désormais l'accueil un endroit agréable à vivre, régulièrement décoré, il aide les membres de la MJ à s'intéresser régulièrement aux nouvelles choses introduites.
- Les jeunes ont réécrit et illustré le nouveau ROI, celui-ci est à présent suspendu aux 4 coins de l'accueil.

L'accueil est la vitrine de la MJ où les jeunes des différents groupes se croisent régulièrement. Cet espace est devenu le lieu névralgique de la MJ. Ces rencontres permettent l'ouverture à l'autre, la compréhension du travail des autres, la curiosité vis-à-vis des actions menées par les autres groupes.

B. ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE

Rappel des objectifs :

-Les jeunes avec l'aide de l'équipe d'animation et du coordinateur définissent, structurent, organisent et évaluent les actions à mener au sein de l'accueil.

Actions menées :

Le conseil des jeunes est l'occasion, pour les jeunes de donner leurs avis sur les activités de l'accueil. Ainsi, l'idée d'organiser des événements ponctuels a été lancée lors de conseils des jeunes. Les événements ont été ensuite définis, structurés organisés par les jeunes dont venaient les idées. Ils ont été accompagnés par l'équipe d'animation dans la préparation de ces événements à thème.

Evaluation :

Globalement, tous les événements mis en place par les jeunes, ont « fonctionnés », nombreux jeunes ont participés de manière active à leurs organisations : concours de photos « MFC Frégate, soirée « Just danse », concours karaoké, « pas obligé » (Flash Mob), lâche ta pression (tous les ans), salon jeunesse et sport, repas parfaitement durable, patinoire, tournoi « Fifa », soirée « jeux de rôle », etc.

IV LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

A. ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AUX ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

Rappel des objectifs :

- Créer des collaborations entre les différents ateliers de manière naturelle et organisée
- Que le droit d'inscription, pour les jeunes, ne soit plus un frein à nos activités.
- Que les jeunes deviennent moteurs des ateliers en apportant eux-mêmes du contenu et de la matière.

Actions menées :

Afin de créer des collaborations, nous mettons en place des ateliers, des stages ou des sorties où plusieurs groupes de public sont mêlés.

Le coût des animations et le droit d'inscription (carte de membre) sont calculés pour être le moins contraignant possible. En effet, la plupart de nos ateliers ne coûtent qu'un euro, pour les activités plus onéreuses, les enfants sont en mesure de participer à des activités susceptibles de leur faire gagner de l'argent en vue d'augmenter leur propre cagnotte.

Afin que les jeunes deviennent moteurs des ateliers en apportant eux-mêmes du contenu et de la matière, l'équipe d'animation met tout en place pour tirer le meilleur parti des évaluations.

Evaluation :

Entre les différents groupes, les discussions et échanges sont souvent présents grâce aux sorties mêlant les 3-6 et les 7-12, les ateliers musicaux et les stages mêlant 7-12 et + de 12. Par exemple, le projet Art de la rue a sollicité l'atelier socio culturel afin de réaliser des décors. Toutes les collaborations entre les différents ateliers se sont admirablement déroulées, et ont permises à des jeunes de prendre goût à l'autre atelier.

Il est rare désormais d'entendre un parent refuser d'inscrire son enfant en stage ou en atelier à cause du prix. De par leur participation active, les jeunes financent déjà la quasi-totalité de certaines animations. De plus, un partenariat avec le SAJ et le CPAS de Mouscron, nous permet d'accueillir une partie du public dit sensible ou précaire du quartier. Grâce à leur intervention financière, des publics de milieux différents peuvent se retrouver au sein de notre structure.

Les idées amenées par les jeunes sont prises en compte, plus particulièrement lors des évaluations. Les évaluations sont une base de travail pour l'équipe d'animation. Notons l'importance pour l'équipe d'animation, que le jeune soit demandeur et si c'est le cas, l'équipe l'encourage en accédant à sa demande.

B. ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE

Rappel des objectifs :

-Les jeunes avec l'aide de l'équipe d'animation et du coordinateur définissent, structurent, organisent et évaluent les actions socioculturelles à mener.

Actions menées :

L'équipe d'animation, avec l'aide du coordinateur, mettent en place une série d'actions socioculturelles, le jeune est libre de participer aux actions répondant à ces attentes, ainsi le jeune prend part aux actions, ils les organisent et les structurent.

Le jeune lui-même avec l'aide des animateurs définit son propre projet, il organise ses actions et les évalue pour que le projet puisse aboutir. Afin d'encourager le jeune, dans ce sens, un conseil des jeunes a lieu tous les deux mois. Notons aussi l'importance des évaluations de fin de projet, elles sont la base non négligeable pour l'équipe d'animation.

Evaluation :

La maison de jeunes compte un grand nombre d'actions socio-culturelles avec un taux de participation plutôt constant (le nombre de jeunes peut varier suivant l'activité mise en place)

V LES ACTIONS COLLECTIVES

A. ACTIONS PARTICULIÈRES LIÉES AUX ACTIONS COLLECTIVES

1) HURLUS GLIDE ROCK FESTIVAL / BAZ'ART FESTIVAL

Rappel des objectifs :

-l'organisation du concert est faite avec le collectif des groupes musicaux, le studio ainsi qu'un ensemble de bénévoles.

-Le festival prend une place à part entière au « cœur » de la fête des Hurlus.

Actions menées :

Afin que l'organisation puisse se réaliser avec le collectif des groupes musicaux du studio et des bénévoles, nous avons mis en place des réunions d'organisation, nous avons responsabilisé les jeunes : montage, logistique, accueil des musiciens et technique son, etc.

Afin que le festival puisse davantage prendre une place à part entière au sein de la festivité, nous avons changé d'implantation, nous nous situons à présent au cœur des festivités.

Evaluation :

Le glide Rock a changé de nom : le BAZ'ART Festival, car nous n'avons plus axé le genre musical uniquement sur le Rock. De nouveaux partenaires se sont greffés sur le projet : La FCJMP, Le Syndicat d'initiative et les Scoutes. Cela est donc très positif car la variété musicale permet à un plus vaste public d'apprécier le concert.

Bonne implication des jeunes du collectif musical ainsi qu'implication des jeunes de l'accueil

Le changement d'implantation a également impliqué une beaucoup plus grande fréquentation.

2) MFC FRÉGATE

Rappel des objectifs :

-Que ce groupe de jeunes s'impliquent et participe au projet global de la maison de jeunes.

Actions menées :

Lors de nos Portes Ouvertes, organisation d'un repas, d'un apéro et tenue de stands d'animation.

Chaque trimestre, une réunion est organisée avec les jeunes pour gérer la vie du MFC : organisation du repas, du tournoi, du voyage, communication extérieure.

Au-delà de l'aspect du simple fait d'assister à un match à l'étranger, le voyage comporte aussi les aspects suivants :

- culturel (découverte du public local, visite de musée, etc.)

-vivre ensemble : les jeunes du MFC cohabitent ensemble durant les 3 jours du voyage, création de liens, épanouissement des jeunes dans un environnement autre que celui de leur quotidien.

Evaluation :

Lors de chaque Porte Ouverte, les jeunes du MFC sont présents en nombre et tiennent différents postes selon les événements proposés.

Chaque année, le MFC organise :

- son repas afin de financer le fonctionnement du club et le voyage. A chaque repas, nous touchons 90 personnes issues principalement du quartier de la Maison de Jeunes et des familles des joueurs.
- Son tournoi : près de 200 joueurs, plus le public sont présent lors de cette journée. L'équipe du MFC au complet gère le bar, l'arbitrage, le barbecue, etc.
- Son voyage : les ¾ des membres de l'équipe prend part au voyage permis grâce à toutes actions menées lors de la saison, par les jeunes eux-mêmes.

Ils sont toujours autant impliqué dans le club de mini-foot, il y a même des nouvelles recrues, issues du groupe de l'accueil. Au-delà de la simple application dans l'équipe du MFC, les joueurs s'impliquent dans la vie globale de la maison de jeunes.

B. ANALYSES METHODOLOGIQUES TRANSVERSALES

1) HURLUS GLIDE ROCK FESTIVAL / BAZ'ART FESTIVAL

Rappel des objectifs :

-Les jeunes du studio, le collectif et d'éventuels nouveaux bénévoles programment, organisent et évaluent le festival dans son intégralité.

Actions menées :

- Des réunions d'information et d'organisation ont été mises en place avec les jeunes du collectif musical.
- Des ateliers de préparations ont été organisés au sein de l'accueil de la maison de jeunes.
- De nouveaux partenaires ont été sollicités : FCJMP, Syndicat d'initiative, scouts de Mouscron, Maison de Jeunes « Vitamine Z »
- Les jeunes actifs et participatifs ont sollicités de nouveaux bénévoles.

Evaluation :

- Quasiment la totalité des membres du collectif musical a participé aux réunions, pour la plupart, ils montrent un intérêt à faire partie de la programmation musicale.
- Une dizaine de jeunes de l'accueil ont participé aux ateliers de préparations (signalétique, ticketing, etc.).
- Les nouveaux partenaires prennent part à l'organisation du festival.
- Beaucoup de nouveaux bénévoles ont participé au festival.

2) MFC FRÉGATE

Rappel des objectifs :

-l'équipe d'animation se positionne en tant qu'accompagnateur global de la maison de jeunes. Les jeunes gèrent en autonomie l'action collective.

Actions menées :

Les animateurs responsables organisent des réunions pour toutes les questions d'organisation de tournoi, du repas ou du voyage. L'intérêt de ces réunions est de répartir les tâches entre les jeunes :

- prise en charge des convocations des matchs
- choix des nouveaux joueurs
- choix des événements liés au MFC frégate
- prise en charge des préventes des tickets repas

Evaluation :

Un procès-verbal est fait après chaque réunion auxquels les $\frac{3}{4}$ des jeunes assistent. Un rapport est effectué et remis à chaque joueur.

Chaque joueur de l'équipe a pris en charge les convocations des matchs pendant toute la saison.

Concernant le choix des joueurs, les jeunes ont eux-mêmes dressé une liste de joueurs et ils ont effectués ensuite un vote collectif.

Par vote collectif aussi, nous choisissons les dates, lieux des événements auxquels nous assistons, durant la saison.

Chaque joueur du MFC est encouragé à vendre un maximum de carte de prévente pour le repas.

A. ACTIONS PARTICULIÈRE LIÉES À L'ENVIRONNEMENT LOCAL

1) PORTES OUVERTES

Rappel des objectifs :

- Chaque groupe de jeunes participe activement en termes de création et d'implication lors des Portes Ouvertes.
- Que le public externe à la MJ participe à notre journée (voisinage, parents, partenaires).
- Que les portes ouvertes soient une belle vitrine et qu'elles reflètent le dynamisme et l'enthousiasme de notre quotidien.

Actions menées :

Pour nos journées portes ouvertes, tous les groupes de jeunes ont été sollicités à un moment donné (préparation, décoration, tenue de stand, rangement). Les + de 12 ans ont été invités à s'inscrire sur un tableau pour les différentes tâches de la journée (accueil du public, restauration, animations, tombola, vidéo, etc.).

Action de communication :

- Un toute boîte a été mise en place pour élargir la publicité des portes ouvertes. Nous avons également vendu des préventes, et demandé aux membres des différents groupes de faire de la publicité autour d'eux.
- Invitation d'autres structures du quartier, si possible, à réaliser un événement ce même jour. Ce fonctionnement, nous a permis de bloquer la rue, invitant les passants curieux à entrer dans la Maison de Jeunes.
- Les partenaires, membres du CA et sponsors ont également été invités.

Pour nos journées portes ouvertes soient une belle vitrine et qu'elles reflètent le dynamisme et l'enthousiasme de notre quotidien, la mise en place d'une journée haute en couleur, animée, variée, joyeuse, avec des interactions avec le public.

Evaluation :

Nombreux sont les jeunes, de l'accueil, qui ont participés activement à toutes les étapes de nos journées portes ouvertes. Le MFC s'est proposé pour tenir un stand. Des groupes de musique ont été invités à jouer, à tenir un stand d'initiations musicales et Gaw !Recordings a géré la sono de la scène.

De manière générale, une bonne participation, avec présence des parents, du CA, de certains partenaires et du voisinage.

Tous les ateliers ont été représentés, soit par des expositions soit par des représentations : concerts, karaoké, aqua foot, blind-test, stands de kermesse, parcours de psychomotricité, etc. Le public présent montre un intérêt pour la quasi-totalité des animations proposées par les jeunes.

Par l'action combinée d'animation et de spectacles, la journée reflète le dynamisme de la maison de jeunes.

2) HALLOWEEN

Rappel des objectifs :

- La fête d'halloween devient une activité ouverte vers l'extérieur, elle est une référence pour le quartier
- En plus d'accueillir les gens du quartier, le public s'élargisse au quartier et ses environs.

Actions menées :

Afin qu'halloween devienne une fête ouverte vers l'extérieure, l'équipe d'animation a mis en place, avec l'aide des jeunes, diverses actions :

- Multiplication des actions de communications : toutes boîtes (+-300 invitations), référencement sur le site internet de la maison de jeunes ainsi que sur les réseaux sociaux et pour finir réalisation et distribution de flyers présentant le programme de l'événement.
- Mise sur pied d'un programme diversifié et adapté aux différentes tranches d'âge avec lesquelles nous avons l'habitude de travailler : projections, goûtés, lectures d'histoires avec la Bibliothèque Publique de Mouscron, grimages, cortèges et soirées de l'horreur pour les plus grands.

Evaluation :

De manière générale, bonne participation à l'événement, principalement de familles issues du quartier, approximativement 60 personnes.

Difficile pour la Maison de Jeunes d'attirer des jeunes extérieurs au quartier, notons que chaque quartier de la région organise son propre événement pour halloween.

B. ANALYSE MÉTHODOLOGIQUE TRANSVERSALE DES PORTES OUVERTES ET D'HALLOWEEN

Rappel des objectifs :

-l'équipe d'animation se positionne en tant qu'accompagnateur dans le projet globale de la maison de jeunes. Les jeunes gèrent en autonomie les actions ouvertes à l'environnement local.

Actions menées :

Mise en place de petits groupes de travail pilotés par les animateurs de la Frégate, les jeunes organisent stands (distribution de bonbons, tombola, etc.) et ateliers (photomaton, initiations musicales, etc.).

Notons que de nombreuses réunions de travail sont mises en place pour l'organisation de ces événements.

Evaluation :

Les jeunes sont quasiment autonomes le jour de l'événement pour la gestion des stands et ateliers. Les plus grands organisent de manière totalement autonome les soirées de l'horreur dans le cadre de l'événement halloween.

Rapport d'évaluation 2015 des activités réalisées par le CJ WaPi

Chaque cellule a évalué chacune des actions réalisées en 2015.

Ensuite chaque action a été placée dans un schéma en fonction de ou des axes de travail auquel l'action se rapporte : professionnalisation, institutionnel ou jeunesse.

Enfin, les réunions plénières ont également été évaluées.

1- Cellule Réfl'action :

R1- Echanges de pratiques :

Formation non formelle (5 Juin 2015) sur différentes questions de GHR dans une optique de professionnalisation

R2- Assurances

Formation thématique (fin mai 2016)

R3- Enquête sur les besoins de formations des équipes et animateurs coordonnateurs

Fin 2014 – début 2015 : récolte de données concernant les besoins. Action réalisée en avance d'un an par rapport au P4.

Les objectifs ont été atteints au regard de ce qui avait été programmé dans le P4 (malgré une tendance au post posage au sein de la cellule)

2- Cellule Communication :

C1- Journée Carrefour / la communication dans nos CJ (27 janvier 2015)/ :

Communication :

La communication réalisée en interne via les canaux CJ WaPi, la communication faite aux intervenants
Présentation des nouveaux outils : site internet, malgré la présentation mais avec le laps de temps écoulé avec sa mise en ligne, peu de gens y vont

Organisation :

Le timing, qui était mieux adapté que la 1^{ère} journée organisée en 2014, moins d'objectifs avaient été fixés sur la journée.

Les ateliers car manque de temps pour approfondir les échanges

Ressource :

Les locaux appropriés et bien équipés, et valorisation des personnes ressources internes au CJ WaPi
Un expert pourrait être envisagé pour certaines matières

Participation :

L'ensemble des CJ était représenté avec 70 personnes présentes

Suite :

- l'évaluation a permis d'établir une liste de perspectives pour encore quelques années et une rencontre de ce type devrait être prévue annuellement en changeant le thème.

C2- Salon du Siep :

Communication :

Échanges internes au CJ, publicité faite auprès des jeunes, distribution des triptyques et nouveaux inserts, présence d'une télé diffusant les reportages

Organisation :

Répartition de l'aide et des permanences, manque d'espace pour plus d'animations sur le stand
Rapatriement du matériel

Ressource :

Présence des CJ, matériel fourni par les CJ et matériel « Com » étoffé

Participation :

146 enquêtes remplies, les jeunes présents connaissaient mieux les CJ
L'investissement de l'ensemble des CJ

Suite

- pérenniser notre présence sur ce genre d'événement pour notre visibilité
- améliorer le stand et avoir plus d'espace pour les activités

C3- Fonctionnement de la cellule :

Communication :

Information diffusée vers le CJ WaPi, l'échange d'information en interne, rôle de la cellule mieux défini et réactivité interne
Réactivité de certaines CJ pour le renvoi d'infos

Organisation :

Bonne répartition des rôles et des tâches
Perspectives de travail importantes mais à étaler dans le temps

Ressource :

Ressources financières et le réseau de personnes ressources internes au CJ WaPi

Participation :

Représentativité au sein de la cellule (CIJ, CRH et MJ) et présence de 8 CJ sur 14 et bonne répartition animateurs / coordonnateurs

Suite :

- les perspectives de travail à long terme et planification d'un calendrier d'actions

C4- Outils de communication

Site internet

Il est effectif et fonctionnel, les publications et le calendrier sont actualisés par les CJ
Les CJ doivent encore se l'approprier (exemples : le mettre en page de démarrage et en lien avec les autres sites)

Forum :

Suite à une demande de certaines cellules, un forum sera mis en place pour la fin de l'année
Le forum est prêt mais pas encore opérationnel

Caisse matériel :

Le matériel d'expo est maintenant suffisant et disponible pour les CJ qui le souhaitent
Prévoir un état des lieux lors de chaque utilisation

Autres :

Clé usb avec contenus distribuée aux travailleurs CJ et feuillets internes réalisés

Suite :

- étoffer le matériel de communication pour les évènements (Tee-Shirt, bâches ...)

3- Cellule Média Reporters :

Les Médias Reporters sont devenus une cellule à part entière en 2015, alors qu'il s'agissait au départ d'un projet au sein de la cellule Communication

MR 1-Séances d'info pour les jeunes : 06, 11 et 13 Mars

Communication :

Affiches dans les écoles, dans les CJ, groupe Facebook, Newsletter Infor jeunes Ath, flyers sur les panneaux d'informations, bouche à oreille

Organisation :

3 pôles différents : Ath, Tournai et Comines, séances pendant l'accueil et donc les jeunes présents pouvaient être intéressés

Ressource :

Accueil dans les CJ et motivation de certains animateurs venus d'autres CJ avec des jeunes

Participation :

21 jeunes rencontrés

Présence de jeunes du CJ mais pas vraiment des autres CJ

Suite :

- Proposer à nouveau des séances d'info en 2016 dans les CJ qui n'ont pas encore de jeunes Média Reporters

MR 2 – Formation pour les jeunes : 04 et 11 Avril

Communication :

Affiches dans les CJ, Newsletter IJ Ath : 1 inscrit pas ce canal
Séances d'info qui auraient pu drainer plus de jeunes et le Facebook

Organisation :

Spot d'accueil à l'Auberge de jeunesse de Tournai qui était central, le déroulement bien rôdé, le co-voiturage entre les participants
Le choix des dates, les samedis de vacances de Pâques

Ressource :

Le matériel des MR, du CJ d'Antoing et de l'IJ Ath suffisant pour tous les participants, et les animateurs comme ressources internes

Participation :

La Wallonie Picarde et les CJ du WaPI bien représentées : 3 jeunes d'Antoing, 2 d'Enghien, 1 d'Ath, 1 de Beloeil, 3 de Brugelette et 1 de Tournai
Manque encore des CJ dans les participants et seul l'ouest de la Wallonie Picarde représentée

Suite :

- 3^{ème} journée de formation va être organisée avec intervenant extérieur
- Réflexion sur le format d'une nouvelle formation pour de nouveaux jeunes
- Remise en place de formations pour agrandir le vivier de jeunes

MR 3 – Formation pour les animateurs : 27 et 30 Avril

Communication :

Les mails et via le CJ WaPi

Organisation :

Le lieu d'accueil à Frasnes, le co-voiturage entre les participants, le matériel interne suffisant
Trop court et donc frustration de ne pas avoir pu aller plus loin

Ressource :

Animateurs en interne suffisants pour une première formation

Participation :

12 animateurs de 8 CJ différents (dans les indicateurs, espérance de 6 CJ)

Suite :

- 3^{ème} module de formation
- Poursuivre le soutien dans la pratique
- Poursuivre le travail en cellule pour mettre en place une dynamique

MR 4 – Interventions Média Reporters (14/03,28/03,30/05,13/06,26/06,06/07,08/07,10/07,11/07,18/09)

Communication :

Trop peu de fiches de contact
Besoin d'une meilleure communication entre le CJ organisateur et les MR

Organisation :

Tournage presque toujours avec un ou deux jeunes, prise de relais des animateurs formés, petites équipes encadrées par l'IJ Ath ou le CJ Antoing, initiative d'animateurs formés pour filmer de manière semi- autonome

Difficulté pour IJ Ath dans le suivi du montage (pas dans le cadre de l'accueil)

Ressource :

12 jeunes et 12 animateurs formés et matériel suffisant

Participation :

Presque tous les jeunes qui ont suivi la formation ont participé à un tournage

Suite :

- Formation de nouveaux jeunes pour compléter ou créer des équipes de tournage
- Meilleur suivi du montage
- Demande d'un meilleur partage des capsules réalisées par les CJ
- Collaboration avec No télé (actuellement au point mort)
- Laisser du temps au temps, pour que les animateurs formés soient plus à l'aise dans l'encadrement technique

MR 5 – Fonctionnement de la Cellule

Communication :

Fonctionnement par mail pour invitations et ordre du jour

En attente d'outils supplémentaires (forum et calendrier en ligne) et attention de bien compléter la feuille de route de la caméra.

Organisation :

Création de convention (mais que 3 CJ l'ont signée), réflexion sur convention, roulement de location de la caméra et points de dépôt, 2 réunions jusqu'à présent

Variation du lieu de réunion (jusqu'à présent qu'à Antoing)

Ressource

Farde avec canevas de convention

Le site du CJ WaPi (forum et calendrier)

Participation :

Bonne participation des animateurs formés

Suite :

- Régulariser les réunions de cellule
- Réflexion ensemble pour le calendrier de l'année

4- Cellule Animation :

A1 – CHO- Lantah : 28 et 29 Mars

Communication :

Communication externe, rapports, PV, mails et affichage
Séance de débriefing

Organisation :

Activités proposées, agenda et réunions de préparation
Le timing, tout a pris plus de temps que prévu mais toutes les activités prévues ont été faites

Ressources

Budget, CJ et partenaires, matériel

Participation :

Le nombre de jeunes, échanges de jeunes (Gsm interdit durant le weekend)
L'implication des jeunes (weekend clé sur porte → plus consommateurs de l'activité qu'acteurs)

A2 – Wapicyclette/ préparation (du 1^{er} janvier au 30 juin)

Communication

Communication externe, rapports, mails et dossier d'inscription
Affichage (affiches reçues tardivement)

Organisation :

L'agenda et réunions de préparation
Activités proposées et timing

Ressources

Les CJ et partenaires

Le budget

Participation

Nombre de jeunes, échanges entre jeunes et implication des jeunes

Remarques :

- Bonne couverture de la presse : articles, reportages audiovisuels
- Affichage tardif concernant le village à Tournai à cause du retard et des complications avec la ville de Tournai
- La fresque prévue dans les activités ne s'est pas faite : surcharge au niveau des journées
- L'organisation du CHO-Lantah a monopolisée beaucoup d'énergie → cela a causé un peu de retard dans l'organisation du Wapicyclette
- Malgré le refus du 1^{er} dossier et donc pas de budget, très bonne faculté de réaction de la cellule afin de maintenir le projet et de proposer un Wapicyclette de qualité
- Implication des jeunes faible : une seule réunion de préparation a été prévue avec eux

A3 – Wapicyclette/ cyclisme (du 06 au 11 juillet)

Communication :

Le village de départ et la communication de groupe dans le peloton
La communication externe et l'affichage

Organisation

L'agenda et le timing
Les activités proposées et réunion de préparation

Ressources :

Le budget, les CJ et partenaires, le matériel

Participation :

Le nombre de jeunes, les échanges entre les jeunes et l'implication des jeunes

Remarques :

- Les réunions de préparations sont en rouge car les road books ont mis du temps à être préparés et transmis à l'animateur référent. Certains parcours n'ont pas été transmis. Veiller à ne pas négliger cet aspect important de la semaine
- L'affichage : étant donné l'étendue du parcours, il était compliqué d'annoncer le passage du peloton sur toutes les routes, villes et villages
- Les activités proposées sont en rouge car pas de budget lors de notre départ. La cellule a du rebondir sur des activités gratuites et supprimer ce qui était prévu à la base

A4 – Wapicyclette/ Séjour (du 6 au 11 juillet)

Communication :

Communication externe, séance de débriefing, média reporters
Affichage

Organisation :

Les veillées
Les activités proposées, le timing et réunions de préparations

Ressources :

Le budget, les CJ et partenaires, le matériel

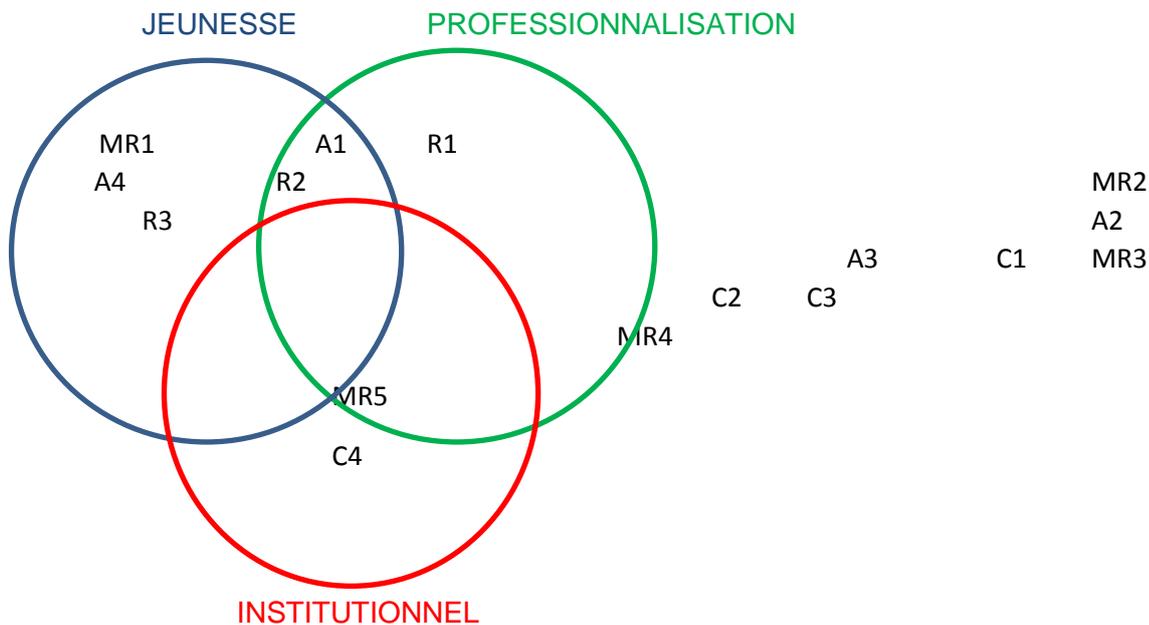
Participation :

Le nombre de jeunes, les échanges entre les jeunes et l'implication des jeunes

Remarques :

- Manque de temps pour les réunions de préparation
- Intendance : parfois trop de moments d'attente en cours de la journée, parfait d'avoir 2 véhicules, excellente participation des jeunes
- Attention à la gestion des déchets
- Veiller aux menus végétariens, qualité des menus
- Essayer si possible d'avoir une réserve d'argent pour les courses

Schéma des activités réalisées en 2015 par les 4 Cellules



5- Les plénières

Communication

- Changement aux niveaux des mails : distinction coordonnateurs – animateurs + les animateurs n’envoient plus que les PV de leurs réunions, ce qui est positif et facilite la communication
- Bon fonctionnement au niveau des ordres du jour, chaque coordonnateur qui accueil s’en charge et la plénière s’y tient
- Le temps de parole de chacun est respecté
- Parfois manque de franchise pour certaines décisions ou choix

Organisation

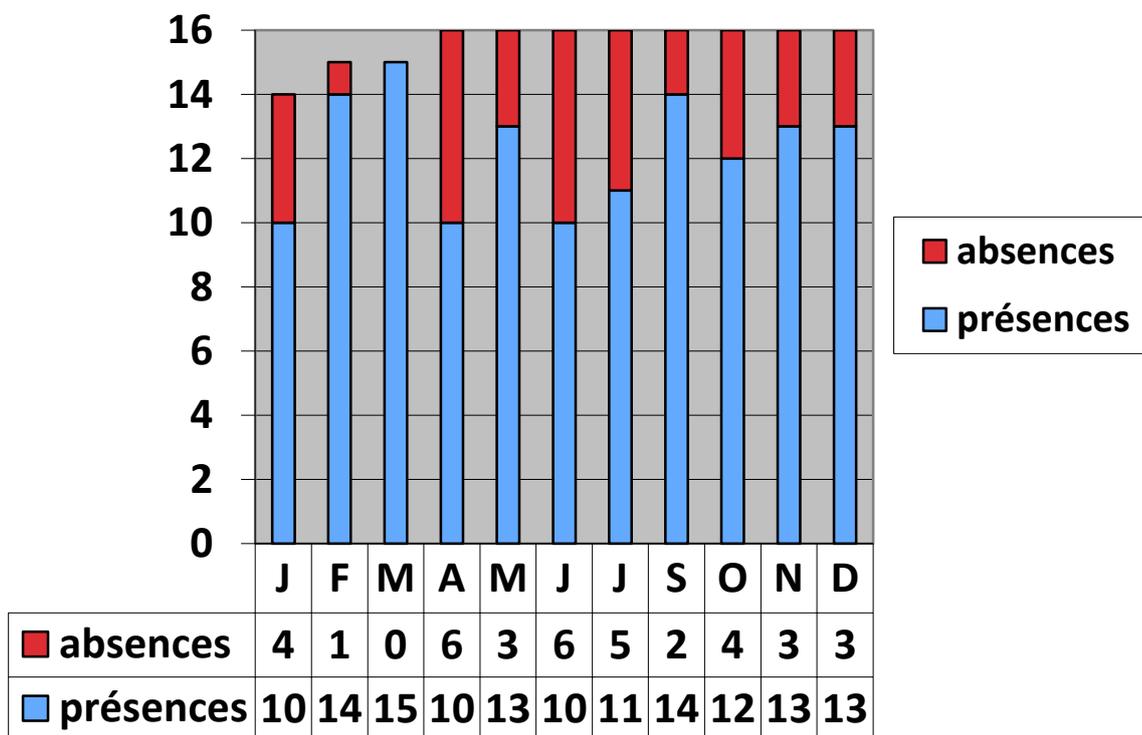
- La régularité des plénières une fois par mois
- Le co-voiturage pourrait être renforcé : faire un appel lors de l’envoi des ordres du jour
- Importance que les 2 fédérations suivent les plénières pour leur regard extérieur
- Facilitation du suivi grâce aux Fédérations qui jouent le rôle de secrétariat
-

Ressources

- Tous les différents types de CJ sont représentés autour de la table : MJ, CRH, CIJ + l'arrivée de l'AJ Tournai et du Siep Mouscron
- Malgré des dynamiques différentes entre les CJ, avantage dans les partenariats et les synergies
- Bonne ambiance, ce qui joue beaucoup dans la prise de parole
- Les formations communes sont très positives en termes d'échanges de pratiques et d'expériences

Participation

La participation est très bonne : voir graphique de janvier à décembre 2015



Suite

- Intégration d'un ou une représentant(e) de la FMJ suite au départ d'Adrienne
- Encore des journées d'échanges selon les enjeux

IV. LE NOUVEAU PLAN

Etant donné l'évolution démographique et culturelle du quartier, nous avons décidés, en maintenant le principe de participation active, qui est plus ou moins acquise selon la tranche d'âge de notre public, de travailler selon l'axe de la mixité du public. En effet, la mixité est une source de richesse, de créativité et de performance. De plus, une mixité intégrale est le rejet de toute discrimination. (Droit de l'homme)

Dans le P4 précédent, nous avons mixé les publics selon les tranches d'âges 3-6 avec 7-11 ans et 7-11 avec +12 ans, selon le sexe afin de faciliter le passage d'une tranche d'âge à l'autre, pour responsabiliser les plus grands de chaque groupe d'aider les plus petits pour la solidarité et la participation active.

Aujourd'hui, nous souhaitons aller plus loin et répondre aussi à une demande de notre public en :

- continuant la mixité de sexe, de tranche d'âge, de classe sociale ;
- mais aussi, en accueillant et intégrant un nouveau public qui peu à peu participe à nos ateliers ou stages : mixité culturelle, mixité des compétences (intégration de personnes porteuses d'un handicap physique ou mental léger), mixité de public d'environnement familial variable (intégration d'enfants placés en foyer de vie).

Nous accueillons un atelier chœur plurielle, dont les membres, essentiellement féminin, sont d'origine magrébine, que nous essayons d'intégrer en leur proposant de participer à divers de nos activités exceptionnelles comme journée notre Porte Ouverte, le marché de Noël du quartier, etc., en organisant des réunions avec elles, et aussi, en participant à certaines de leurs animations.

Mise en pratique par :

- passage de film avec débat (le mur de l'humiliation, ...
- repas typique avec demande de participation pour la réalisation de parents
- lors des PO stands culinaires, artisanaux...
- intégrations des migrants dans nos animations
- participation active aux projets d'autres structures et intégrations d'autres structures à nos projets : repas entre voisins dans la rue principale que l'on bloquerait, ...
- stages carnaval 7-11 : beignets de par le monde, +12 ans : cuisine du monde
- propositions d'animations où la mixité des publics peuvent s'exprimer : stage d'écriture, de création de clips de diffusion
- participations aux droits de l'enfant, ...

Grâce aux médias : diffusion de films-débats, créations d'écrits, de clips...

Grâce à l'ouverture vers l'extérieur : partenariat avec divers structures

AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018-2019	2020
ETAT ACTUEL (quoi, où, comment, avec qui, limites, etc.)	ANALYSE (problématiques, opportunités, ressources, compétences, freins, explications, ...)			OBJECTIFS GENERAUX
<p>3-6 ans : La mise en place des ateliers et stages, provient du forte demande des parents.</p> <p>Participation relativement élevés avec pour chaque nouvelles actions de nouveaux membres</p>	<p>Le public présent dans le groupe ne provient pas que du milieu d'implantation de la maison de jeunes.</p>	<p>Assurer la communication des activités de la maison de jeunes aux parents des jeunes participants à nos ateliers.</p> <p>Assurer la participation des jeunes par une communication au niveau de la zone d'action de la maison de jeunes.</p> <p>Organiser des ateliers ouverts aux parents des jeunes membres et non-membres.</p>	<p>Evaluer les actions de communications</p> <p>Evaluer la participation des jeunes</p> <p>Les ateliers ouverts se mettent en place et les parents répondent présents</p> <p>Les jeunes de 6 ans, montrent un intérêt à participer aux actions destinées aux 7-12 ans.</p>	<p>Fidéliser les jeunes avec une notion de participation active pour passer dans le groupe 7-12 ans.</p>
<p>Méthodologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des ateliers en commun entre les jeunes des ateliers 7- 12 ans et les enfants qui basculerons dans la tranche d'âge 7-12 ans. - Inviter les parents des enfants âgés de 6 ans au temps de travail avec les 7-12 ans. - Organiser des réunions d'information pour les parents concernés. - 				
<p>7-12ans : La mise en place des ateliers et stages, provient du forte demande des parents.</p>	<p>Le public présent dans le groupe ne provient pas que du milieu d'implantation de la maison de jeunes.</p> <p>Difficulté de fidélisé les jeunes pour passer dans le groupe 13-26 ans.</p> <p>Le public de l'accueil est composé d'un noyau dur</p>	<p>Mise en place d'ateliers dans lesquels les tranches d'âges sont « mixées »</p> <p>La maison de jeunes travaille sur la professionnalisation de l'accueil de nouveau membre plus particulièrement au niveau des jeunes migrants et au niveau de jeunes présentant un handicap léger.</p>	<p>Les jeunes montrent un intérêt particulier à participer aux ateliers dans lesquels les tranches d'âges sont mixées.</p>	<p>Fidéliser les jeunes pour passer dans le groupe 12-26 ans (accueil)</p> <p>Le groupe change et évolue au niveau culturel</p> <p>Le groupe accueille facilement de nouveaux jeunes présentant un handicap léger.</p>
<p>Méthodologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Délocaliser de temps en temps des ateliers 7-12 ans dans l'accueil pour faire découvrir l'environnement de l'accueil aux jeunes. - Chaque trimestre permettre à des nouveaux jeunes de participer et s'inscrire aux différents ateliers 7- 12ans. - Inviter aux ateliers, des jeunes issus des différentes organisations d'aide à la jeunesse et les jeunes migrants présent dans la ville de Mouscron. 				

<p><u>13-26ans :</u></p>	<p>Jeunes de passage, il fréquente la maison jeune à titre exceptionnel.</p> <p>Jeunes présent dans nos ateliers ne « font » que passer dans l'accueil et n'y reste pas.</p>	<p>Mettre en place davantage d'actions citoyennes (rencontre avec le conseil communale des ados de la ville de Mouscron, inviter les migrants à participer au conseil de participation, etc.)</p>	<p>Les actions mises en place par la maison de jeunes comptent un grand nombre de nouveaux participants plus particulièrement les jeunes migrants et jeunes à handicap léger.</p>	<p>Développer chez les jeunes leur esprit citoyen afin que la mixité des publics puisse s'effectuer.</p> <p>Encourager le jeune provenant de notre zone d'action, à « pousser la porte » de la maison jeune et le fidéliser.</p>
<p><u>Méthodologie :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des accueils « ouvert » sur le public de notre zone d'action, diversifié non animations durant les heures d'accueil pour élargir notre public habituelle 				
<p><u>Groupes musicaux :</u></p>	<p>Les jeunes membres des groupes musicaux tendent à vieillir (ils ont actuellement entre 20 et 26 ans).</p> <p>Les jeunes participent exclusivement aux événements musicaux.</p> <p>Actuellement les jeunes musiciens viennent répéter de manière irrégulière</p>	<p>Encourager l'accueil de nouveau membre par la gratuité au niveau de la fréquentation de l'accueil de la maison de jeunes</p> <p>Organiser des rencontres avec un public d'une autre culture</p> <p>Mettre en place des séances de visites de la maison de jeunes adressées aux jeunes des écoles de la zone d'action de la maison de jeunes</p> <p>Elargir notre communication (ne pas se limiter au milieu d'implantation mais développer au niveau de la zone d'action).</p> <p>Organiser des répétitions ouvertes aux jeunes de la maison de jeunes et au public extérieur.</p>	<p>Les nouveaux membres s'intéressent aux événements mis en place par la maison de jeunes et s'y inscrivent</p> <p>Inscriptions de nouveaux membres présentant une mixité au niveau genre et culture, au sein des groupes musicaux.</p> <p>Susciter davantage l'intérêt des jeunes par rapport aux événements mis en place par les jeunes de la maison de jeunes (par la régularité et la participation aux réunions du collectif musical)</p>	<p>La plupart des membres des groupes ont entre 13-26 ans.</p> <p>Assurer une mixité au niveau du genre.</p> <p>Les jeunes prennent part à l'organisation des événements organisés par d'autres jeunes.</p> <p>Encourager les jeunes à être plus régulier aux niveaux des répétitions.</p>
<p><u>Méthodologie :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre à disposition des instruments de musique aux jeunes présents à l'accueil pour leur faire découvrir l'art musical. - Organiser un planning avec les différents groupes musicaux, afin qu'ils réalisent une répétition dans l'accueil pour permettre aux jeunes de l'accueil d'y assister et de prendre part à la réunion. 				

II CITOYENNETÉ ET PARTICIPATION

Le travail réalisé précédemment a permis de sensibiliser le public à la citoyenneté et la participation, mais il doit encore continuer. Les actions mises en place doivent être prolongées et approfondies. De plus l'action doit également être ouverte aux nouveaux arrivants du quartier, le public potentiel de la MJ. En effet il est important que la maison de jeunes s'ouvre à eux dans un premier temps mais la sensibilisation à la citoyenneté et la participation peuvent également leur permettre une meilleure intégration. Ils pourront ainsi se créer une identité d'abord par rapport à la maison de jeunes puis à la ville.

Le CA dans son action participative doit être sensibilisé aux nouvelles problématiques, et offrir son soutien dans ce sens à l'équipe d'animation et aux jeunes.

LIGNE DU TEMPS	AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018-2019	2020
	ETAT ACTUEL	ANALYSE			OBJECTIFS GENERAUX
<p>Actions particulière liées à la citoyenneté et à la participation</p> <p>Objectifs intermédiaires</p>	<p>Conseil d'administration : Réunion régulière du conseil d'administration, recherche de leur participation active au sein de la MJ.</p>	<p>CA présent lors des actions de la MJ mais peu de participation active Reste assez loin de l'organisation pratique des activités de la MJ</p> <p>Peu de prise de conscience des problèmes actuels de la maison de jeunes</p>	<p>L'importance de l'implication des membres est conscientisée</p> <p>Responsabilisation quant au rôle d'administrateur</p> <p>Sensibilisation aux besoins du public qui amènent une adaptation de la méthodologie</p>	<p>Les membres sont sensibilisés aux nouvelles méthodologies de travail et souhaitent y intervenir, ils agissent en fonctions d'elles.</p> <p>Intérêt pour les actions de la MJ</p> <p>Présence des membres aux actions menées par les jeunes, celles favorisant la mixité ainsi que les autres actions menées.</p> <p>Le CA est porteur de nos valeurs et milite à son échelle</p> <p>L'importance du vivre ensemble est ancrée dans les esprits, volonté de partage avec les jeunes et avec l'extérieur</p>	<p>Le CA est sensibilisé au problème de la mixité qu'apporte l'arrivée d'un nouveau public</p> <p>Le CA participe activement aux modifications qui doivent être mise en place pour favoriser la mixité et le vivre ensemble.</p>
<p>Moyens, méthodologie particulière</p>			<p>Expliquer les objectifs du nouveau plan quadriennal concernant les nouveaux ou futurs membres de la MJ et leur cohabitation avec les plus anciens.</p> <p>Invitation régulière des membres pour les divers événements proposés par la Maison de jeunes.</p> <p>Partager les hypothèses de travail du nouveau P4</p>	<p>Sensibiliser davantage les membres du CA sur l'importance de leur implication lors des événements.</p> <p>Eveiller l'intérêt des membres en expliquant à chaque réunion les nouvelles méthodologies de travail et leurs résultats.</p> <p>Inviter les membres du CA à proposer eux-mêmes des projets visant à travailler l'ouverture d'esprit, la mixité et le vivre ensemble.</p> <p>Continuer à inviter les membres du Conseil d'administration à venir aux événements organisés par la Frégate autour de la mixité et du vivre ensemble en insistant sur l'importance de leur implication.</p>	<p>Améliorations éventuelles et actions envisagées :</p> <p>Les administrateurs se sentent concernés par les problématiques sociétales actuelles et souhaitent apporter leur soutien aux actions de la MJ autour de l'axe de la mixité</p>

LIGNE DU TEMPS	AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018-2019	2020
	ETAT ACTUEL	ANALYSE	<u>Savoir</u>	<u>Savoir faire-Savoir être</u>	OBJECTIFS GENERAUX <u>Savoir être</u>
<p>Actions particulière liées à la citoyenneté et à la participation</p> <p>Objectifs intermédiaires</p>	<p><u>Conseil des jeunes :</u> Organisation une fois par mois d'un CJ, invitation de tous les jeunes de la MJ à y participer.</p>	<p>Présence des jeunes parfois disparate mais participation active.</p> <p>Trop forte identité par rapport à la MJ, difficulté de l'ouvrir à un public externe.</p> <p>Problème sociétaux peu ou pas pris en compte.</p>	<p>Les jeunes comprennent les raisons de changements et les acceptent.</p> <p>Les nouveaux arrivants sont peu à peu intégrés au CJ</p> <p>Maintien de la participation active</p> <p>Responsabilisation au sein du CJ</p> <p>Ouverture d'esprit face aux différences, s'ouvrir aux nouveaux jeunes également</p>	<p>Le conseil des jeunes devient un outil pour responsabiliser le jeune à la mixité, le jeune apprend la valeur du bon vivre ensemble.</p> <p>Le CJ devient un lieu de mixité où le public cible et le public des nouveaux arrivants cohabitent sereinement.</p> <p>Participation et intérêt des jeunes aux discussions autour de la mixité, désir de s'inscrire dans le processus du vivre ensemble à l'interne comme à l'externe</p> <p>Les jeunes proposent des idées d'activités internes ou externes, autour du thème de la mixité.</p> <p>Réflexion propre à chacun concernant la mixité</p>	<p>La présence des jeunes se fait plus régulière</p> <p>Le public potentiel est désormais intégré au sein du CJ</p> <p>La cohabitation du nouveau et le l'ancien public est naturelle et sereine.</p> <p>Le vivre ensemble est un sujet que tous les membres comprennent et ils militent en sa faveur au sein de la MJ. (citoyenneté intra-muros)</p>
<p>Moyens, méthodologies particulières</p>			<p>Le sujet de la mixité est régulièrement évoqué lors des CJ, ceux-ci sont invités à donner leurs avis</p> <p>Lors des CJ les ados sont invités aux évènements, autour de l'axe de la mixité.</p> <p>Les nouveaux jeunes sont régulièrement invités à participer au CJ.</p>	<p>Travail des animateurs sur la parole de chacun, ancienneté ou non, tout le monde a le droit d'affirmer ses positions et ses idées.</p> <p>Rappel à chaque CJ des évènements organisés pour et par les jeunes en faveur de la mixité</p> <p>Désir des jeunes de s'inscrire dans le processus du vivre ensemble</p> <p>Motivation des jeunes dans leurs actions par des retours positifs sur les propositions faites par le CJ.</p>	<p>Amélioration éventuelles et actions envisagées :</p> <p>Si les objectifs sont atteints, le travail n'est pas fini. La suite consistera à permettre aux jeunes de partager les valeurs développées avec les autres jeunes et avec la société (citoyenneté extra-muros)</p>

LIGNE DU TEMPS	AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018 2019	2020
	ETAT ACTUEL	ANALYSE	<u>Savoir</u>	<u>Savoir faire</u> <u>Savoir être</u>	OBJECTIFS GENERAUX <u>Savoir être</u>
<p>Actions <u>particulière liées à la citoyenneté et à la participation</u></p> <p>Objectifs intermédiaires</p>	<p><u>Été solidaire :</u> 2 semaines par an en été</p> <p>Offre la possibilité à des jeunes en difficultés sociales d'obtenir un job étudiant</p> <p>Partenariat avec la ville de Mouscron</p>	<p>Aide aux jeunes en difficultés sociales et/ ou financières</p> <p>Participation à des travaux réalisés pour l'aménagement de la ville de Mouscron</p> <p>Peu de nouveaux arrivants postulent</p>	<p>Les jeunes se sentent acteurs de leur ville</p> <p>Les jeunes conscientisent l'intérêt de travailler</p> <p>Responsabilisation des jeunes par rapport à leur environnement</p> <p>Responsabilisation des jeunes par rapport à l'argent</p> <p>Information transmise au quartier</p>	<p>L'opportunité de ce job étudiant est connue des habitants du quartier.</p> <p>Les jeunes se sentent citoyens et acteurs de leur ville.</p> <p>Les jeunes ont pris conscience de l'importance d'être professionnellement actif.</p> <p>Certains nouveaux arrivants du quartier posent leur candidature.</p>	<p>Intégration des nouveaux arrivants en difficultés financières et/ou sociales</p> <p>Sensibilisation des jeunes à la citoyenneté par la participation à l'aménagement de leur ville</p> <p>Responsabilisation des jeunes par rapport au fait d'être professionnellement actif.</p>
<p>Moyens, méthodologie particulières.</p>			<p>Équipe : transmission des informations</p> <p>Actions de communication sur été solidaire auprès des nouveaux habitants du quartier.</p> <p>L'équipe encadrante insiste sur l'importance d'être acteur au sein de sa ville.</p> <p>L'équipe encadrante responsabilise les jeunes par rapport au gain d'argent.</p>	<p>Equipe a su intéresser un public autre que le public cible</p> <p>Continuité des actions de communication sur le projet été solidaire au sein de la MJ et au sein des habitants du quartier.</p> <p>L'équipe sensibilise les jeunes aux bienfaits qu'apporte le fait d'être professionnellement actif</p> <p>Les travaux réalisés embellissent la ville, l'équipe encadrante valorise les jeunes par rapport à cette amélioration.</p>	<p><u>Améliorations éventuelles et actions envisagées :</u></p> <p>Les jeunes ayant acquis les compétences et répondus aux objectifs recherchés pourront ensuite transmettre leur acquis aux autres jeunes de la Maison de jeunes et vers l'extérieur.</p>

LIGNE DU TEMPS	AUJOUR'HUI		2017	2018-2019	2020
	ETAT ACTUEL	ANALYSE	<u>Savoir</u>	<u>Savoir faire-Savoir être</u>	OBJECTIFS GENERAUX <u>Savoir être</u>
<p>Actions particulières liées à la citoyenneté et à la participation</p> <p>Objectifs intermédiaires</p>	<p><u>Le projet ville propre :</u> Proposé une fois par an par ville de Mouscron aux différents mouvements de jeunesse.</p> <p>Nettoyage d'une partie de la ville suivant un parcours définie par la cellule environnement.</p> <p>Initialement proposé aux 7-12ans le projet fonctionnait correctement. Passé ensuite aux plus de 12ans il a été peu à peu déserté</p>	<p>C'est un outil très intéressant pour responsabiliser les enfants à la citoyenneté et à la problématique environnementale.</p> <p>Les 7-11 ans se sentent en général plus concernés par la problématique environnementale que les plus de 12ans.</p> <p>Information inexistante auprès des nouveaux arrivants.</p>	<p>Des enfants de 7-12ans et de plus de 12ans souhaitent participer.</p> <p>Les enfants comprennent le sujet de la protection de l'environnement.</p> <p>Les enfants souhaitent prendre part au nettoyage d'une partie de leur ville.</p> <p>L'information concernant le projet est transmise aux nouveaux habitants du quartier</p>	<p>Le sujet de la protection de l'environnement tient à cœur aux enfants</p> <p>Intégration des nouveaux arrivants</p> <p>Les enfants se sentent acteurs et citoyens de leur ville</p> <p>Adoption de gestes écologique au sein de maison de jeunes et chez eux.</p> <p>Ouverture d'esprit face aux nouveaux arrivants.</p>	<p>Les sujets intéressent les deux tranches d'âge et les nouveaux arrivants</p> <p>Sensibilisation les deux tranches d'âge à la citoyenneté, les enfants se sentent acteurs de leur ville.</p> <p>Le sujet de la protection environnementale est compris et défendu par les enfants au sein de la MJ mais également à l'extérieur.</p>
<p>Moyens, méthodologies particulières</p>			<p>Sensibilisation durant l'action sur le bien être qu'apporte une ville propre à ses habitants</p> <p>Sensibilisation pendant l'action à l'importance de la protection de l'environnement.</p> <p>Proposer le projet aux deux tranches d'âges.</p> <p>Actions de communication auprès des habitants du quartier et auprès du public potentiel.</p>	<p>Continuité de la proposition de participation aux deux tranches d'âge</p> <p>Continuité de la communication auprès des habitants du quartier et auprès du public potentiel.</p> <p>Sensibilisation à l'importance de la protection de l'environnement lors de l'action mais également lors d'autres activités de la MJ.</p>	<p><u>Améliorations éventuelles et actions envisagées :</u></p> <p>Le projet est actuellement réalisé en partenariat avec la ville de Mouscron, pourquoi ne pas mettre en place un projet en parallèle si celui-ci fonctionne et que les objectifs sont réalisés ?</p>

AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018-2019	2020
ETAT ACTUEL (quoi, où, comment, avec qui, limites, etc.)	ANALYSE (problématiques, opportunités, ressources, compétences, freins, explications, ...)			OBJECTIFS GENERAUX
<ul style="list-style-type: none"> L'accueil est fréquenté majoritairement par des jeunes issus des alentours proches de la maison des jeunes. Les jeunes présents à l'accueil sont de passage. Quelques jeunes issus de cultures différentes fréquentent l'accueil. 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes fréquentent l'accueil de manière aléatoire. Ils ont encore des difficultés à être présents de manière régulières aux activités mises en place à l'accueil. Suite à l'évolution du quartier et l'émergence d'une nouvelle population, certains jeunes qui viennent à l'accueil sont issus de cultures différentes Les jeunes présents actuellement ne sont pas amis avant de fréquenter la mj. Ils le deviennent via la présence au sein de l'accueil. Les jeunes ne font pas venir leurs propres amis et connaissances au sein de la mj. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 : Sensibiliser les jeunes aux problématiques constatées. 2 : Proposer différentes pistes de solution 3 : Organisation de rencontres et d'actions de découvertes des nouveaux jeunes. 4 : Promouvoir les jeunes de l'accueil 5 : L'accueil est tenu en semi autonomie. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 : Organisation par les jeunes actifs et les nouveaux jeunes d'actions, d'activités et de soirées thématiques au sein de l'accueil de la mj. 2 : Les jeunes investissent la salle d'accueil 3 : Les jeunes gèrent l'accueil en autonomie complète 	<ul style="list-style-type: none"> Fidéliser les jeunes à l'accueil. Les familiariser à une logique de présence continue à l'accueil de la mj. Amener un nouveau public à l'accueil, et sensibilisation aux différentes cultures, sur le principe de la mixité culturelle Amener les jeunes à parler de la Mj auprès de leur groupe d'amis proches. Inciter les jeunes à faire découvrir la mj autour d'eux.

Méthodologie 2017 :

Pour l'obj 1 :

- Constitution d'un groupe de jeunes actifs parmi les jeunes de l'accueil
- Débats et discussions, sous forme de cellule active de travail

Pour l'obj 2 :

- Choisir quelles solutions seront les plus adéquates

Pour l'obj 3 :

- Les jeunes actifs se répartiront en sous-groupe. Chaque sous-groupe proposera une action ou activité visant à encourager et développer la rencontre et l'arrivée de nouveaux jeunes au sein de l'accueil.
- Les jeunes seront ensuite en charge de l'organisation pratique et logistique des actions mises en place

Pour l'obj 4 :

- Les jeunes établiront ensemble une stratégie de communication. Pour cela, ils choisiront des moyens de communication adaptés au public visé : dossier de presse, capsule vidéo, etc.
- Les jeunes seront les acteurs principaux et deviendront de ce fait des ambassadeurs de l'accueil de la mj.

Pour l'obj 5 :

- Les jeunes prendront en charge la gestion pratique et logistique de l'accueil.
- Les jeunes devront gérer la tenue du bar de l'accueil, décider des prix, assurer les tâches pratiques et les commandes.
- Les jeunes dresseront un planning précis reprenant les tâches de chacun.

Méthodologie 2018 – 2019

Pour l'obj 1 :

- Les jeunes actifs, ainsi que les jeunes ayant désormais rejoints la mj, dressent un calendrier précis des différentes actions et animations mises en place au sein de l'accueil pour l'année. Pour cela, les jeunes devront se réunir préalablement, débattre, argumenter et décider de manière commune de ce qui sera mis en place.
- Sous forme de cellule de préparation, les jeunes se répartiront les différentes étapes d'organisation : secrétariat, publicité, préparation, gestion, etc.

Pour l'obj 2 :

- Les jeunes (anciens et nouveaux) s'investiront dans la décoration et l'aménagement de la salle d'accueil. Lors de temps de parole et de débat, les jeunes pourront proposer leurs idées, envies afin de faire de l'accueil un lieu de vie commun à tous et dans lequel ils peuvent s'identifier.
- Une fois les demandes identifiées, les jeunes passeront à la réalisation pratique, lors de stages, ou lors des accueils : peinture, street art etc.

Pour l'obj 3 :

- Chaque semaine, les jeunes dresseront un planning des tâches liées à la gestion de l'accueil. Chaque jeune devra donc être impliqué dans ce fonctionnement.
- Les jeunes se chargeront entre autre des aspects suivants :
 - Achat et commande des marchandises
 - Définition des prix
 - Gestion de la caisse et remise des comptes aux animateurs
 - Choix de l'utilisation des bénéfices
 - Définition et illustration du ROI de l'accueil

Méthodologie globale :

De manière générale, les jeunes seront les principaux acteurs de l'accueil de la maison de jeunes. Ils seront au cœur de celui – ci. Ils seront amenés à s'investir dans les différents aspects de la vie d'un accueil de mj. Notre travail avec les jeunes vise différentes finalités :

- Amener de nouveaux jeunes au sein de l'accueil de la mj afin de développer et encourager la mixité de notre public.
- Responsabiliser nos jeunes via la mise en place d'actions et la gestion de celles – ci.
- Encourager le vivre ensemble et la découverte d'autrui
- Permettre aux jeunes de développer le sentiment d'appartenance au sein de la mj, et que les jeunes puissent désormais devenir des acteurs primordiaux dans le fonctionnement de la structure.

IV LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES

Nous développons des activités socioculturelles plusieurs fois par semaine, que ce soit sous forme d'ateliers (nature, cuisine, multi média...) ou sous forme de sorties (musées, bowling, cinéma...). De plus nous proposons des sorties telles que descente de le Lesse, journées sportives, camps, etc. Pendant les grandes vacances, nous organisons une semaine « globetrotteur », pour les + de 12 ans, ou nous mélangeons culture et divertissement. Ex : journée à Tournai : le matin, visite du beffroi et après midi, cinéma.

Nous avons remarqué, lors de nos activités socioculturelles, un accroissement, non négligeable, de participation d'enfants de 3-6 ans et de 7-11 ans, lorsque les activités se réalisent au sein de la M.J. Nous sommes même, au regret, de devoir refuser, par manque de place, des 7-11 ans à notre atelier socioculturel du mercredi après-midi, des 3-6 ans à des stages. Pour les ados, il y a de grandes variations de participation selon l'activité mise en place. En effet, la précarité financière, de bon nombre de familles, reste un frein à l'accessibilité des jeunes aux loisirs et à la culture et cela surtout chez les ados qui selon les parents peuvent rester seuls à la maison car devenus assez grands pour s'occuper eux-mêmes.

Aussi, nous avons décidé de continuer à apporter transparence et visibilité de nos actions (pub, affiches, tracts...), d'associer à cette visibilité la notion de participation active et surtout de garder le coût des activités abordable, tout en répondant aux demandes de plus en plus nombreuses provenant d'instituts spécialisés, en intégrant le nouveau public du quartier et les migrants transitant ou venus s'installer à Mouscron.

Les activités socioculturelles	
Aujourd'hui	Nos objectifs sont atteints mais il apparait que lors de nos activités socioculturelles, un public important, en terme quantitatif et qualitatif, depuis le changement démographique du quartier, ne participe pas à nos activités. Pour une non-discrimination, nous jugeons crucial, de développer notre pôle communication et afin que ce mixage se passe sans heurt l'ouverture d'esprit des jeunes afin de favoriser l'accès à un public externe. Une méthodologie spécifique, basée sur l'écoute active et les médias, adaptée à un public fragilisé sera utilisée.
Avant d'entamer la projection des activités socioculturelles, il fallait d'abord faire le choix concernant le cadre de chaque activité. En effet, nous appuierons et dirigerons notre ligne de conduite vers cette mixité des publics, tout en maintenant la participation active et en utilisant une méthodologie spécifique adaptée à notre public. Aussi, nous avons rassemblé des activités socioculturelles afin de mettre en évidence la nécessité de notre axe de travail. Pour un souci de clarté et de pertinence, nous avons détaillé et développé des explications pour certaines animations.	

Atelier jardin : le lundi, destiné aux + de 10 ans, ils s'occupent d'une mare et d'un potager.

Atelier Hip-hop : il est destiné aux jeunes de 7-14 ans, il a lieu tous les mardis et jeudis soirs. Les groupes ont plus été constitués sur le niveau des enfants que selon l'âge.

Atelier cuisine : il est destiné pour les jeunes et les adultes de plus de 18 ans, en collaboration avec l'ASBL l'Echelle. Cet atelier se fait tous les mardis midi. Les membres de l'atelier choisissent le plat, vont faire les courses le matin même, c'est pour eux l'occasion de se valoriser et de d'échanger avec d'autres personnes.

Atelier journal : cet atelier, pour les 10-26 ans, a lieu les mardis, en partenariat avec l'ASBL Le Passeur. Lors de cet atelier, rédaction de petits articles, création d'illustrations, etc. Apprentissage ou perfectionnement du « savoir écrire ».

Atelier socioculturel : il est destiné aux 7-11 ans, il a lieu tous les mercredis après-midi et rassemble 20 à 24 jeunes. Ils sont assez réguliers et certains d'entre eux participent à d'autres ateliers, et ou animations. Atelier où la participation active est très cultivée car nous avons instauré, avec eux, une activité lucrative par mois pour que tous puissent participer au camp nature, organisé à chaque vacances de Pâques. En effet, afin de pallier aux différences socio-économiques des familles, à chaque participation, le jeune voit le prix de base de son camp diminuer avec les bénéfices de l'activité.

Atelier psychomotricité : atelier 3-6 ans qui se déroule tous les mercredis. Il répond à la demande de parents qui ont des enfants dans des ateliers 7-11 ans ou de jeunes mamans, anciennes membres de la M.J.

Atelier brico 3-6 ans : nouvel atelier, qui répond aussi à une demande spécifique de jeunes parents.

Atelier Multimédia : cet atelier a lieu les mercredis et est destiné aux jeunes à partir de 12 ans. Lors de cet atelier, préparation des émissions radio avec un direct par mois sur un thème spécifique. Par la recherche d'intervenant, pour les direct, mixage des différents publics de la M.J (invitation de membres d'âge différent, d'atelier différents,...) mais mixage avec un public extérieur (micro trottoir, intervenant pour des stages...). Travail de recherche, renforcement de la confiance en soi, valorisation de l'individu, enrichissement du vocabulaire et perfectionnement du « savoir parler ».

Atelier danse latinos : atelier + de 10 ans, avec proposition d'un cours intense les mercredis, fin de journée, avec des « poids » et un cours plus soft les vendredis, fin de journée.

Atelier Chœurs plurielles : Membres, essentiellement féminin, d'origine magrèbine, que nous essayons d'intégrer en leur proposant de participer à nos activités exceptionnelles comme notre journée portes ouvertes, le marché de Noël du quartier, etc. en organisant des réunions avec elles, et aussi, en participant à certaines de leurs animations. Ce groupe met en place des ateliers cuisines, d'échanges, de discussions, des cours de français, des informations à la santé, etc.

Atelier IPH : il a lieu tous les vendredis en début d'après-midi, il accueille des personnes issues de deux institutions spécialisées. Cet atelier ne reste pas cloisonné, nous invitons régulièrement les membres à participer à divers animations proposées au sein de notre structure.

Atelier Diddl : Cet atelier fut le résultat d'une demande particulière de jeunes de 7 à 12 ans et qui souhaitent créer un atelier de ce style. Aujourd'hui, il fonctionne et les participants sont toujours aussi motivés. En effet, aujourd'hui nous organisons, aussi, une activité lucrative par mois afin que ces jeunes puissent aussi participer au camp.

Atelier art déco : créer à la demande des plus grands de l'atelier Diddl qui souhaitent continuer les activités proposées et adaptées à leur tranche d'âge qui se mixe une semaine sur deux avec

Atelier « partons prix mini » : où les + de 12 ans, ayant pris des habitudes de participation active, organisent des activités lucratives leur permettant eux aussi de se confectionner une cagnotte leur permettant d'accéder à divers animations plus onéreuses (camps ados, semaine globetrotteur...) que la M.J propose ou que les jeunes organisent.

1 ^{ère} année	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apporter à l'ensemble de notre public une grande visibilité de nos différents ateliers. - Adapter, pour le nouveau public du quartier et le public potentiel, les informations sur la M.J : activités, coût... (problèmes de lecture, non accès à la langue nationale, etc.). - Garder un tarif d'accessibilité aux animations le plus réduit possible - Apprendre à connaître son prochain - Sensibiliser les jeunes aux droits de chacun
	<p>Actions concrètes et public visé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire un toute boîte, dans le quartier, avec une publicité explicative concernant notre volonté d'ouvrir nos activités à un public le plus large possible. - Invité notre public à une ou plusieurs séances d'informations avant la rentrée, avant chaque vacances, pour éclaircir si nécessaire des points, réexpliquer la participation active et les animations lucratives qui permettent la confection des cagnottes. - Partage et publication de nos informations sur les animations proposées par la M.J auprès de nos partenaires (ATL, service jeunesse de la ville, etc.). - Mise en place d'un projet capsule vidéo, avec les jeunes, qui sera diffusé sur les écrans du cinéma local. - Développer les connaissances sur les us et coutumes de différents pays grâce à divers animations et stages. - Participation à la journée, organisée par le service jeunesse, autour des droits de l'enfant.
	<p>Compétences à développer chez les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer chez les jeunes leur curiosité (par rapport à la diversité) et leur dynamisme. - Participation active des jeunes à faire la publicité de leur M.J - Responsabilisation des jeunes quant à l'image qu'ils veulent transmettre de leur M.J

	<ul style="list-style-type: none"> - Ouvrir l'esprit des jeunes sur autrui
	<p>Ressources financières : De manière générale, notre accueil est gratuit et nous demandons 1€ par atelier. Une carte de membre, annuelle, d'une valeur de 7€50 est demandée pour participer aux ateliers, stages et sorties. Le prix, des stages et sorties, est variable selon ce qui est proposé.</p>
2 ^{ème} année et 3 ^{ème} année	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les nouveaux venus à la participation de nos activités, ateliers et stages et les fidéliser. - Sensibilisation des jeunes aux problèmes de sociétés dûs aux préjugés, clichés et prise de conscience de ces problèmes. - Prise de conscience des apports d'une mixité. - Mixité des publics des différents ateliers. - Respecter son prochain <p>Actions concrètes et public visé:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les ateliers par le biais des jeunes et ceci via les médias : développer le journal de la M.J, les émissions radio, lancer la réalisation des capsules vidéo en valorisant les richesses apportées pas le mixage des publics. - Créer des synergies entre les différents ateliers. - Organiser des démos de nos ateliers danses simultanément, - Soirées à thème, stages à thème, repas à thème : avec les jeunes et des parents, d'origine ethnique différente, organiser des repas typiques avec si possible une ou deux animations sur le pays d'origine afin de mieux connaître les us et coutumes ... <p>Compétences à développer chez les jeunes : Développer chez les jeunes l'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intérêt et le goût des médias - le partage, la solidarité
4 ^{ème} année	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parvenir à un vivre ensemble avec une mixité naturelle et intégrale dans nos animations. - Les jeunes avec l'aide de l'équipe d'animation et du coordonnateur, structurent, organisent des actions ou la mixité du public est présente. <p>Actions concrètes et public visé:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiatives de la part des jeunes de créer des collaborations entre les différents ateliers.

V LES ACTIONS COLLECTIVES

AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018- 2019	2020
ETAT ACTUEL (quoi, où, comment, avec qui, limites, etc.)	ANALYSE (problématiques, opportunités, ressources, compétences, freins, explications, ...)			OBJECTIFS GENERAUX
<u>Concerts trimestriels (projet ça Zik') et Festival musical annuel (Baz'Art)</u> Organisation d'un concert tous les 3 mois au sein de l'accueil de la maison de jeunes et organisation d'un festival musical annuel mis en place par les jeunes du pôle musical et les jeunes de l'accueil	Public peu nombreux et non fidélisé Difficulté pour les jeunes de s'investir sur toutes les phases de l'organisation du projet Grande diversité au niveau de la programmation musicale dans le but d'attirer un public varié	Les jeunes s'investissent davantage sur toutes les phases de l'organisation du projet Les réunions d'organisations accueillent de nouveaux participants Mettre en place des moyens pour fidéliser le public présent Identifier le public potentiel et mettre en place des moyens pour attirer ce public	Les jeunes « anciens » pilotent le projet et aident les nouveaux jeunes à s'investir Diffusion et évaluation des moyens mis en place pour fidéliser	Motiver les jeunes présents à participer de manière active et à attirer de nouveaux jeunes Fidéliser le public présent Attirer et fidéliser un public potentiel
METHODOLOGIE : <ul style="list-style-type: none"> • Systématiquement, pour chaque réunion, de nouveaux participants sont invités : nouveaux jeunes, nouveaux partenaires, membres du conseil d'administration, musiciens, programmeurs, animateurs d'autres maisons de jeunes, etc. • Organisation de moments plus conviviaux avec les jeunes et partenaires investis au sein des projets • Mise en place d'actions dans le but de fidéliser le public déjà présent et d'attirer un nouveau public • Définition avec les jeunes des critères d'évaluation par rapport aux actions mises en place pour fidéliser et attirer un nouveau public 				
<u>Soirées à thème au sein de l'accueil de la maison de jeunes</u> Les soirées sont proposées lors du conseil des jeunes, le jeune participe de manière active à ces soirées, il gère l'organisation de A à Z	Difficulté pour le jeune de planifier Les soirées restent organisées uniquement pour les jeunes de l'accueil, le jeune ne cherche pas à amener un nouveau public	L'équipe d'animation aide le jeune à planifier ses actions Les jeunes identifient un public potentiel et mettent en place des actions afin d'attirer ce public	Un calendrier est mis en place par les jeunes Diffusion des actions pour amener un public potentiel	Le jeune planifie et gère un calendrier Les jeunes organisent des soirées tournées vers l'extérieur de la maison de jeunes
METHODOLGIE <ul style="list-style-type: none"> • L'équipe d'animation met en place des actions visant à aider le jeune à planifier ses actions par exemple par la création d'un calendrier des activités « accueil » géré par les jeunes • identification du public potentiel par l'analyse des jeunes de la région de Mouscron : écoles, centres sportifs, académie, etc. En fonction de l'analyse, nous mettrons en place des actions de communication visant à « toucher » ce nouveau public : affichages, happening, visites, etc. • Au fur et à mesure, le jeune prend conscience des tâches nécessaires à la réalisation de soirées, il les identifie et les applique 				

<p>MFC Frégate Groupe de jeunes issus de l'accueil investi dans la gestion d'un club de mini-foot</p>	<p>Les jeunes ne sont pas autonomes dans l'organisation de leurs événements. Actuellement, les jeunes participent activement et partitifs mais le projet reste néanmoins piloté par 2 animateurs de la maison de jeunes.</p> <p>Tous les ans de nouveaux joueurs adhèrent au projet, d'autres le quittent, il est donc difficile de planifier à long terme avec ce type de groupe, le travail est sans cesse à renouveler tous les ans</p>	<p>Identifier tous les événements relatifs au club et identifier comment rendre les jeunes plus autonomes dans l'organisation de ceci</p>	<p>Evaluer et ajuster pour encourager l'autonomie des jeunes</p>	<p>Les jeunes sont plus autonomes dans l'organisation de leurs événements</p>
<p>METHODOLOGIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un planning de gestion des tâches avec les jeunes, le jeune identifie les actions à accomplir pour la globalité du projet et s'implique dans celles qu'ils souhaitent 				
<p>CAMP ADO Le groupe de jeunes est composé d'une douzaine de jeunes. Ces jeunes participent tout au long de l'année à des activités leur permettant de financer leur camp.</p>	<p>Les jeunes participants ont des difficultés à planifier les activités de financement dans le temps</p> <p>Une douzaine de jeunes participent activement, les autres jeunes sont plus difficiles à fidéliser, ils participent au camp mais ne prennent pas part à l'organisation de celui-ci</p> <p>Les jeunes sont centrés sur eux-mêmes et sur le groupe de travail, ils ne montrent pas un intérêt particulier à « aller à la rencontre » d'autres cultures.</p> <p>Certains jeunes organisent mais ne participent pas aux activités, C'est à dire qu'ils sont présents aux réunions d'organisation mais sont absents lors du jour –J-</p>	<p>Le jeune organise avec les autres jeunes des actions ouvertes sur le public extérieur</p> <p>Le jeune organise des réunions afin de planifier l'organisation du camp</p> <p>Le jeune s'ouvre à l'environnement local</p>	<p>Le jeune organise ET PARTICIPE aux actions ouvertes sur le public extérieur</p> <p>Le jeune est décisionnaire</p> <p>Le jeune ne reste pas « cloisonner » dans sa ville</p>	<p>Le jeune planifie des activités de financement</p> <p>Le jeune organise le camp</p> <p>Le jeune montre un intérêt à « aller à la rencontre » de jeunes d'autres cultures</p>
<p>METHODOLOGIE :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lors de chaque conseil des jeunes, les jeunes participants au projet, réalisent un compte-rendu par rapport à l'avancement du projet, systématiquement de nouveaux jeunes sont conviés à y participer Les jeunes réalisent un calendrier, ce calendrier reprend : les réunions, les ateliers et les événements en lien avec le projet de camp. Les jeunes sont sensibilisés : des jeunes d'autres maisons de jeunes ayant déjà réalisé un tel projet viennent partager leurs expériences Création d'ateliers ponctuels durant lequel le jeune réalise des actions pour financer son camp Les jeunes planifient leur semaine de camp : choix du lieu, de la date, prise de contacts, gestion du budget, etc. 				

VI OUVERTURE À L'ENVIRONNEMENT LOCAL

AUJOURD'HUI	AUJOURD'HUI	2017	2018-2019	2020
ETAT ACTUEL (quoi, où, comment, avec qui, limites, etc.)	ANALYSE (problématiques, opportunités, ressources, compétences, freins, explications, ...)			OBJECTIFS GENERAUX
<p>Portes 'ouvertes de la Maison de jeunes. Organisation une fois par an, cela permet de mettre la MJ en vitrine durant une journée. De nombreux partenaires participent à l'évènement</p>	<p>La participation et l'engagement de nos membres et de nos partenaires lors de nos action, permettre une amélioration de la structure mais aussi de mettre en évidence notre travail de tous les jours.</p>	<p>Mise en place de réunion avec les divers partenariat et comités de quartier afin de dynamiser la journée porte ouverte</p>	<p>Etendre nos actions de communication avec nos partenaires présents également dans le quartier.</p>	<p>Maintenir les partenariats présents et la création de nouveau partenaires.</p> <p>Que la journée porte ouverte devient un événement majeur dans le quartier.</p>
<p>Méthodologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A chaque réunion, de nouveaux partenaires sont invités et le comité des fêtes du quartier. - Mise en place d'action de communication avec les jeunes lors de chaque événement organisé dans le quartier par nos partenaires et comité des fêtes 				
<p>Fête Halloween. Organisation d'une soirée sur le thème d'Halloween avec la mise en place d'un cortège dans les rues du quartier.</p>	<p>Le public présent provient essentiellement du quartier de la maison de jeunes.</p>	<p>Sollicitations de partenaires potentielles (mise en place de réunions d'informations et d'organisation).</p> <p>Mise en place d'actions de communication visant à amener un nouveau public</p>	<p>Les partenaires prennent une place à part entière dans l'organisation de l'évènement.</p> <p>Evaluation et ajustement par rapport aux actions de communication mise en place.</p>	<p>Création de partenariat dans le quartier.</p> <p>Elargir le public au niveau de la ville de Mouscron.</p> <p>Maintenir les partenariats présents.</p>
<p>Méthodologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de réunion avec les divers acteurs de communication de la ville de Mouscron. - Mettre en place des réunions organisation et d'inviter les partenaires du quartier. - Actions de communication auprès des habitants du quartier et auprès du public potentiel. - Invitation régulière Des habitants du quartier pour les divers évènements proposés par la Maison de jeunes. 				
<p>Repas à thèmes. Organisation de repas avec nos différents groupes de la MJ lors des différents événements liés à leur projet en cours.</p>		<p>Sensibiliser le jeune sur l'importance des actions mises en place (le travail de groupe implique que chaque jeune s'investisse de manière égale, la non-participation de certain jeunes implique l'annulation des actions mises en place).</p> <p>Mettre en place des moyens pour fidéliser le public présent aux différentes soirées organisées.</p> <p>Identifier le public potentiel et mettre en place des moyens pour attirer ce public. (actions de communications diverses)</p>	<p>Le jeune comprend l'importance de participer de manière active.</p> <p>Les repas comptent un bon nombre de participants.</p>	<p>Motiver d'avantage les jeunes à amener du « monde » aux différents repas.</p> <p>Fidéliser le public présent à nos différents repas à thèmes.</p>

Méthodologie :

- Mise en place d'actions dans le but de fidéliser le public déjà présent et d'attirer un nouveau public.
- Mettre en place des temps de travail pour les jeunes et avec les jeunes, pour les aider dans la communication des événements mit en place par le soin.

Baz'art Festival.

Organisation d'un festival de musique sur la grande place de Mouscron lors de la fête des Hurlus de la ville de Mouscron.

Le public présent lors du festival est un public non-issu de la maison de jeunes puisqu'il s'agit de « gens de passage » liés à la fête des Hurlus.

De nombreux jeunes issus du collectif musical et de l'accueil participent de manière active au weekend de festival.

Encourager les jeunes musiciens de la ville de Mouscron à réaliser une prestation scénique.

Motiver davantage de jeunes de la maison de jeunes à montrer un intérêt pour le festival.

Proposer au public une programmation adaptée et de qualité.

Les jeunes musiciens mouscronnois montrent un intérêt particulier à participer au festival.

De nouveaux jeunes membres montrent un intérêt pour le festival.

La programmation proposée séduit davantage de public.

Etre connu et reconnu comme maison de jeunes encourageant l'art musical au sein des jeunes mouscronnois.

Méthodologie :

- Etre invité aux réunions d'organisation de la fête des « Hurlus ».
- Travailler avec les jeunes sur une programmation diversifiée qui plait a tout public

INITIATIVE NOUVELLE : CJWAP collectif centres de jeunes de Wallonie Picarde

Finalités	Année 1	Année 2/ Année 3	Année 4
Axe jeunesse			
Implication réelle des jeunes dans l'organisation de projets → cela demande de continuer à travailler sur le vivre ensemble et de renforcer les compétences des jeunes	Pérenniser le travail collectif autour d'actions communes pour que les jeunes actuels et à venir continuent de se rencontrer en développant notamment l'accessibilité des infos de ce qui est proposé,	Pérenniser les formations et développer le savoir-faire des jeunes Via des formations techniques et pratiques. Favoriser l'accompagnement des jeunes dans les instances de participation et les organes décisionnels de chaque CJ en mutualisant les outils. Outiller les jeunes sur les réalités du secteur et les accompagner. Intensifier la participation des jeunes dans la programmation des activités proposées par la Cellule animation via des ambassadeurs issus de chaque conseil de jeunes des différents CJ	Participation active des jeunes dans l'organisation d'actions communes du CJ WaPi
Finalités	Année 1	Année 2/ Année 3	Année 4
Axe Professionnalisation et Coopération			
Renforcer les synergies, les liens et la mise en réseau du collectif au niveau interne et externe.	Inter CJ WaPi : renforcer la cohésion, les liens entre les CIJ, CRH et MJ via la poursuite des journées carrefours, les échanges de pratiques, et la formation par les pairs par l'adaptation des outils communication en fonction des nouveaux adhérents, en profitant de l'informel dans la dynamique des plénières	Externe CJ WaPi : élargir et renforcer la prise de connaissance du collectif et des missions des CJ : par des actions communes, la participation à des événements, par la distribution plus étendue des outils de communication, élargir le réseau et rencontrer les partenaires potentiels : Centres culturels, Culture.wapi, Presse En renforçant la visibilité du collectif et nos actions En organisant des événements ayant pour but la rencontre et l'échange	Externe CJ WaPi : renforcer les coopérations et les partenariats pour que le CJ WaPi devienne un acteur connu et reconnu sur le territoire de la Wallonie Picarde

	<p>en travaillant la transversalité et l'articulation entre les cellules,</p> <p>par la découverte du patrimoine de chaque zone d'implantation des CJ,</p> <p>par la mutualisation et collectivisation des ressources.</p>		
<p>Tout en gardant la volonté de poursuivre les échanges de pratiques. Maintenir les journées carrefours pour à la fois renforcer les liens et pérenniser la professionnalisation des équipes</p>			
Finalités	Année 1	Année 2 / Année 3	Année 4
Axe institutionnel			
<p>Revendiquer une existence politique et obtenir une reconnaissance particulière de principe et de moyens</p>	<p>Analyser le travail en réseau, faire un bilan et prendre en compte les coûts réels du fonctionnement du CJ WaPi pour avoir des éléments concrets à exposer et revendiquer</p>	<p>Construire un message identitaire en réaffirmant les valeurs et le sens du secteur CJ</p> <p>Participer à l'écriture du nouveau décret</p> <p>Revendiquer une reconnaissance particulière de principe</p> <p>par la rencontre des instances politiques afin de diffuser notre message</p>	<p>Obtenir une meilleure reconnaissance de nos CJ et du travail collectif pour poursuivre nos actions communes</p>

Evaluation du précédent dispositif particulier d'égalité des chances

Pour rappel, les objectifs du précédent étaient :

- 1 Création d'un collectif au sein des groupes musicaux.
- 2 Chaque groupe musical prendra en main l'organisation de leur propre concert avec un groupe invité.
- 3 Faire jaillir de nouvelles activités musicale au sein de la Maison des Jeunes La Frégate en s'appuyant sur le studio et sa dynamique musicale.
- 4 Susciter chez les jeunes l'envie de montrer les créations réalisées à un public externe.
- 5 Que les plus anciens deviennent des personnes ressources pour les nouveaux jeunes.
- 6 Dégager quelques jeunes porte-parole au sein du Conseil des jeunes.
- 7 Que le respect des consignes du savoir vivre ensemble se fasse de façon naturelle.
- 8 Apporter une plus grande visibilité de nos ateliers.
- 9 Créer des synergies entre les différents ateliers.

Les objectifs ont-ils été rencontrés ?:

- 1 Globalement il a été rencontré, au départ tous les groupes ont été invités à nous rejoindre dans cette dynamique, ensuite, de manière naturelle, les personnes les plus motivées sont restées au sein de ce collectif.
- 2 Sur les six groupes répétant à la Maison des Jeunes La Frégate, seul trois groupes ont répondu présents pour organiser par eux-mêmes un concert. Les autres ont accompagnés ceux-ci dans les démarches. En effet, suivant l'âge du groupe, il n'est pas toujours évident d'être prêt et se sentir capable de jouer devant un public.
- 3 Le studio étant devenu quasiment autonome de son fonctionnement, la dynamique s'est appuyée sur les groupes de répétitions au sein de la Maison des Jeunes La Frégate. En effet, les groupes ont été boostés par le côté autonome du studio, comme si cela les avait dynamisés afin de réaliser eux aussi une nouvelle dynamique.
- 4 Nous avons atteint quelques fois cet objectif, il n'est jamais évident de montrer au public externe le fruit de nos réalisations.
- 5 Objectif ici pleinement atteint, en effet, certains jeunes sont devenus des encadrants dans les ateliers proposés pour les plus jeunes. Au niveau des accueils également on peut remarquer un réel engouement de la part de certains jeunes pour organiser une thématique spécifique pour les autres ados.
- 6 Ici également au niveau global c'est une réussite. En plus, une jeune ados a fait sa demande afin de faire partie du Conseil d'Administration. En plus d'être présente, elle est dynamique et participative.
- 7 Au sein du conseil des jeunes, tous les jeunes ont la possibilité de prendre la parole, d'animer le conseil et surtout de pouvoir y amener leur ordre du jour, les points qu'ils souhaitent aborder. Cette dynamique participative touche alors le public directement.
- 8 Un mur a été réalisé lors d'un stage intitulé anime ton accueil, les jeunes participants ont eux-mêmes proposé l'idée d'un mur de pub, d'affiches et d'autres informations concernant la maison de jeunes la Frégate.
- 9 Il y a beaucoup plus de transversalité au niveau de nos ateliers.

Critique de la pédagogie utilisée :

Concernant la pédagogie utilisée, c'est-à-dire celle de Freinet dont le but est de rendre les jeunes acteurs de leur apprentissage, il est plus prudent et objectif d'aller plus en détail dans l'évaluation de chaque animation ou projets. En effet, notre axe précédent était la participation active des jeunes, il apparaît évident que cette pédagogie entraine de plein fouet dans notre méthodologie. Seulement, je crois qu'il est simpliste de penser qu'il suffit de mettre en œuvre une telle pédagogie qu'elle est totalement justifiée. Nous devons être davantage critiques, pointu et précis dans nos critères d'évaluation, afin de cerner au mieux l'efficacité d'une telle ou telle méthode ou pédagogie.

Cohérence des actions :

Elles ont toutes été basées sur la notion de participation active, donc pour l'équipe elles ont été cohérentes. Nos actions nous ont donné la chance de nous percevoir combien la richesse de la jeunesse se démultiplie face à de véritables responsabilités. En effet être acteur est quelque de gratifiant, qui fait grandir et qui donne confiance en nos capacités. Cette notion de participation active est devenue une sorte de reflexe, un automatisme, une façon de faire.

Résultats inattendus :

Que certaines demandes de la part des jeunes se sont transformées en véritables mini projets avec déjà à la base une notion d'objectifs et de préparation de la part des jeunes:

Analyse du public plus étoffée afin de répondre au dispositif particulier d'égalité des chances

Éléments d'histoire de la zone d'action

Jusqu'au milieu du XVIIIème siècle, Mouscron était un village agricole où l'industrie textile prit seulement le dessus en 1769.

Au début du XIXème siècle, l'activité textile s'ouvre au coton et, vers le milieu de ce siècle, le besoin de main d'œuvre dans les usines du Nord de la France attire une population flamande importante à Mouscron.

Au milieu du XIXème, Roubaix et Tourcoing deviennent des empires de la laine, qu'a renforcés la « famine » du coton due à la guerre de sécession. A Mouscron, on s'applique avec succès, à l'article de la laine mélangé de coton.

On y construit des filatures et usines de tapis. Ce nouvel essor permet à Mouscron d'avoir une place déterminante d'un point de vue économique. Cette modification transforme radicalement le visage du village rural traditionnel. Des quartiers urbains surgissent d'un bloc, amenant par ailleurs aussi de nouvelles exigences socioculturelles. Aujourd'hui, l'agglomération de Mouscron ne forme plus qu'une conurbation de la métropole du Nord de la France.

Au début du XXème siècle, suite à une puissante pénétration économique française, Mouscron devient un centre de filature de laine peignée de renommée nationale et la plus grosse usine de tapis D'Europe s'installe sur son territoire.

Ensuite, avec la crise économique qui a touché le textile, l'engouement pour le travail en France a fortement diminué. Beaucoup de frontaliers ont ailleurs perdu leur travail.

Afin de permettre aux travailleurs de trouver soit un emploi plus rémunérateur ou tout simplement de retrouver du travail, les diverses autorités ont créé des zones industrielles à Mouscron avec l'aide de l'intercommunale D'étude et de Gestion. Une politique de diversification économique a été mise sur pied afin de ramener la prospérité et la sécurité de l'emploi dans la région.

Commentaires

Cette crise économique a fait beaucoup de dégâts et a fortement appauvri la ville et ses habitants, provoquant une forte hausse du taux de chômage qui a des conséquences encore aujourd'hui. En effet, le public que connaît la maison de jeunes est principalement issu de familles habitants un de ces quartiers appauvris par la crise. Cela met en avant la nécessité de la maison de jeunes à devoir s'adapter à proposer des activités palliant à la pauvreté de son public.

Nous allons essayer d'expliquer cela par différentes statistiques et plans détaillés pour mieux comprendre la nécessité pour notre institution d'avoir une méthodologie spécifique pour remédier à ces difficultés. Avant cela, il serait pertinent de définir les éléments discriminants globaux que connaît la maison de jeunes.

Scolarité : Les jeunes qui viennent à la maison de jeunes connaissent pour la plupart des retards pédagogiques, ils proviennent pour une majorité de l'enseignement spécialisé. Certains jeunes connaissent également une situation d'absentéisme scolaire régulier.

Familial : Les jeunes de la maison de jeunes proviennent pour la quasi-totalité de familles précarisées comme expliqué ci-dessus.

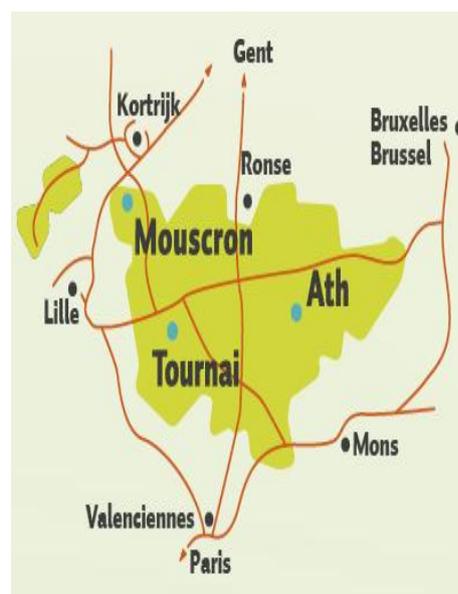
Une grande partie des jeunes proviennent de familles exclues des mécanismes de protection sociale, (CPAS, Chômage, etc.)

Conditions d'habitats : La plupart des familles habitent dans des logements sociaux. Nous ne connaissons, par exemple, pas de jeunes habitants dans de maisons aisées (villas, etc...).

Conditions socio-économiques : Les jeunes sont issues, pour la plupart, de familles connaissant des problèmes sociaux et financiers, ce qui constitue un obstacle important quant à leur participation active dans les projets de la maison de jeunes. Certaines familles sont exclues de la protection sociale ou sont suivies par des institutions telles que le CPAS ou le SAJ.

- Situation géographique¹ et structuration de l'espace

La ville de Mouscron est située au nord-ouest de la province du Hainaut, en Wallonie picarde. Son territoire s'étend sur 40,07km². Cela représente 0,1% de la superficie du Royaume, 0,2% du territoire occupé par la Région Wallonne et 2,9% de celui de la Wallonie Picarde.



Carte de Mouscron à l'échelle de la Wallonie Picarde²

¹ Source : PDF Economie, Direction générale Statistique et information économique (DGSIE)

La Wallonie picarde est un territoire de 1377 km² (8,2% Wallonie) avec 23 communes dont les principales sont Tournai (69 667 hab.), Ath (28 463 hab.) et Mouscron (57 089 hab.).

Elle occupe une place centrale entre les deux grandes métropoles ; Bruxelles, Lille, et la Flandre. Celles-ci sont directement connectées via les grands réseaux de communication qui la traversent qu'ils soient fluvial, ferroviaire ou autoroutier. La proximité de ces grandes métropoles, notamment **l'euro métropole « Lille- Kortrijk - Tournai »**, constitue un atout sur lesquels la Wallonie Picarde peut s'appuyer.

En effet, soutenue par la politique de cohésion de l'Union Européenne, l'Eurométropole a pour ambition de devenir un territoire exemplaire de l'intégration européenne ayant entre autre comme principale mission : Faciliter la vie quotidienne des habitants de la métropole franco-belge. Mouscron étant au centre de cette eurométropole, nous constatons qu'elle est idéalement placée pour permettre un mieux vivre ensemble entre ces différentes populations.

Depuis la fusion des communes en Belgique en 1977, la ville de Mouscron regroupe les quatre localités suivantes :

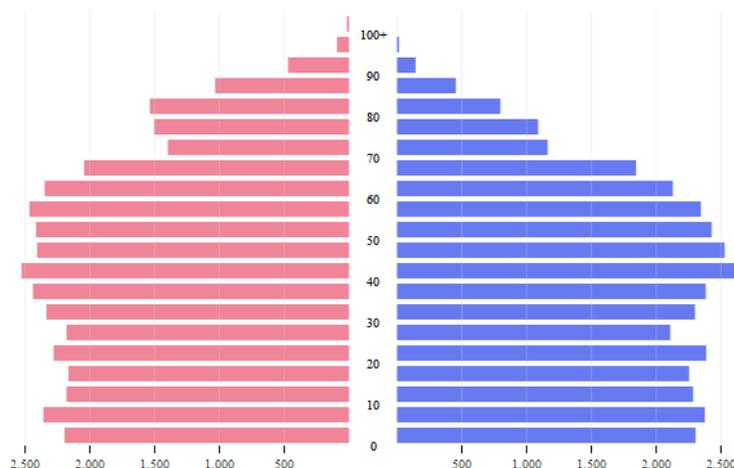
- 7700 Mouscron : 35 893 hab.
- 7700 Luigne : 4 327 hab.
- 7711 Dottignies : 8 100 hab.
- 7712 Herseaux : 8 871 hab.

Soit près de 57 191 habitants³ sur un territoire de 100km² en date du 31/12/2015

- Situation démographique⁴

A la date du 01 janvier 2015, d'après les données statistiques du Service Public Fédéral⁵, nous constatons que la population totale en Belgique est de 11 209 044 habitants, avec une proportion plus ou moins égale entre femmes et hommes.

La ville de Mouscron compte 57 191 habitants (au 31/12/2015) dont 52% de femmes. La population de Mouscron représente 76% de la population de l'arrondissement de Mouscron, 16% de celle de la Wallonie picarde, 1,6% de celle de la Région Wallonne et 0,5% de la population belge totale. Depuis 1990, la population a augmenté d'un peu plus de 2400 habitants, soit 4,6%. La proportion d'hommes (48%) et de femmes (52%) n'a jamais changé.



² Carte de la Wallonie picarde, <http://www.visitwapi.be/>

³ Données statistiques : Service population de la ville de Mouscron

⁴ Cahiers communaux 2013 : Zoom sur les communes de l'arrondissement de Mouscron, réalisés par le Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation Mouscron Comines.

⁵ SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Si l'on compare la pyramide des âges ⁶actuelle avec celle de 1990, on observe, comme pour la plupart des pays développés, une diminution de la population jeune et une augmentation de la population âgée (hausse de 12.8% pour les plus de 64ans et diminution de 2,2% pour les moins de 18ans).

Pour mieux expliquer l'importance d'intégration européenne et de ce travail sur la mixité à prévoir, il est important de chiffrer la population étrangère qui existe en Wallonie Picarde et plus précisément à Mouscron.

Nationalité		Belges		Etrangers		BELGES ET ETRANGERS	
		Population au 01 janvier 2005	Population au 01 janvier 2015	Population au 01 janvier 2005	Population au 01 janvier 2015	Population au 01 janvier 2005	Population au 01 janvier 2015
Mouscron	Femmes	23.262	23.003	3.932	6.363	27.194	29.366
	Hommes	21.548	21.341	3.792	6.361	25.340	27.702
	HOMMES ET FEMMES	44.810	44.344	7.724	12.724	52.534	57.068
Comines-Warneton	Femmes	7.053	6.696	1.932	2.658	8.985	9.354
	Hommes	6.632	6.296	1.815	2.482	8.447	8.778
	HOMMES ET FEMMES	13.685	12.992	3.747	5.140	17.432	18.132
ARRONDISSEMENT DE MOUSCRON	Femmes	30.315	29.699	5.864	9.021	36.179	38.720
	Hommes	28.180	27.637	5.607	8.843	33.787	36.480
	HOMMES ET FEMMES	58.495	57.336	11.471	17.864	69.966	75.200

Nous constatons par ces tableaux l'augmentation des étrangers au sein de Mouscron et son arrondissement ; il y avait un taux de 8,3% d'étrangers en 2005 pour un taux de 11.1% en Belgique et un taux de 22,2% en 2015 pour 14,7% en Belgique.

Comme expliqué auparavant, depuis fin 2015, Mouscron accueille 600 réfugiés.

Parmi eux, nous retrouvons 222 enfants dont 183 en âge d'être scolarisés (65 en secondaire – 62 en primaire et 56 en maternelle). Nous retrouvons les différents pourcentages de ces migrants au sein de notre ville dans les données ci-après.

Statistiques migrants accueillis au sein de la Ville de Mouscron : ⁷

Qui sont les migrants ?



Nationalités ? Syrie, Irak, Afghanistan, Somalie

Chiffres Fedasil : Syrie, Irak, Afghanistan, Somalie

Chiffres Mouscron : 42% Syrie, 26% Irak, 16% Afghanistan, 16% Autres

Composition des personnes accueillies ?

Chiffres Fedasil :

42% hommes seuls

46% personnes en ménage/famille

7% femmes seules

5% mineurs étrangers non accompagnés

Chiffres Mouscron :

69% personnes en ménage/famille

21% hommes seuls

6% mineurs

4% femmes seules

37% de la population des migrants sont des jeunes. Il nous semble donc que ce public est un public cible pour notre objectif de vivre ensemble, étant donné que nous savons qu'ils recueillent des jeunes issues d'origines différentes, ayant des cultures autres et un style de vie tout à fait différent que les jeunes qui viennent à la Frégate. Parvenir à faire cohabiter les deux populations différentes semble opportun. Pour ce faire, il sera important de préparer cette rencontre pour éviter les préjugés et éléments discriminants qu'il pourrait y avoir.

Au niveau de la population, nous avons donc pu le constater, Mouscron est situé entre la frontière flamande et la métropole lilloise, ce qui nous démontre qu'un public potentiel est bien présent mais qu'il est d'une mixité bien complexe avec des réalités différentes. En effet, ces données démontrent les difficultés que la maison de jeunes peut connaître : Bien que vivre communément avec la population française grâce à une culture et une langue identique à celles des jeunes habitant le quartier n'est pas une difficulté, l'apprentissage scolaire et les valeurs culturelles peuvent rester des obstacles au vivre ensemble. Les autres populations étrangères sont susceptibles de requérir davantage d'adaptation pour l'équipe d'animation afin de permettre une harmonie dans les différents groupes du public de la maison de jeunes.

Mouscron compte, au 1^{er} janvier 2016, 25 082 ménages. Les ménages privés composés d'une ou deux personnes sont les plus nombreux (66,6%). Cette proportion est similaire à celle observée en Wallonie picarde et en Région wallonne. Parmi les personnes vivants seules, on observe une part significativement plus importante de femmes (57,9%). Cette proportion de femmes seules est plus importante à Mouscron.

DG statistiques – stats belgium statistiques ménages Population 01/01/2015.

Lieu de résidence	Total	Total ménages privés	Ménage 1 pers.	Couples mariés sans enfant	Couples mariés avec enfant(s)	Familles monoparentales
Belgique	4.828.576	4.822.301	1.646.553	953.329	1.057.481	475.615
Région Wallonne	1.550.198	1 548 312	545 435	266 425	311 700	189 343
Arrondissement Mouscron	32.711	32.681	11.266	6.455	6.445	3.319
Mouscron	25.082	25.069	8.931	4.740	4.866	2.559

Perspectives de population et des ménages en 2016, 2021 et 2026

	L'arrondissement en 2016	L'arrondissement en 2021	L'arrondissement en 2026	Répartition de l'arrondissement en 2026	Répartition de la Wallonie en 2026
Population					
. Total	75.867	78.875	81.708	100,00	100,00
. 0 à 19 ans	19.096	20.304	21.180	25,92	23,58
. 20 à 64 ans	42.455	43.158	43.799	53,60	56,09
. 65 ans et plus	14.315	15.413	16.728	20,47	20,33
Ménages					
. Total	33.297	34.873	36.424		

Source: Perspectives de population et des ménages au niveau communal Centre de recherche en Démographie et Société de l'UCL. Convention IWEPS

Calculs: Centre de Démographie et Société UCL

Population et société

Le nombre de ménages a augmenté de 14.9 % depuis 2001. Cette évolution est moins importante que celle observée en Région wallonne (19%) cela est dû à la diminution significativement plus forte du nombre de ménages de trois personnes et plus à Mouscron. Cependant, comme nous le voyons dans un tableau de 2010, les prévisions annonçaient 33 297 ménages en 2016, nous en comptons 8 000 de moins. Cela nous démontre que le public cible n'augmentera dans les années à venir et il faut donc établir notre méthodologie de travail en conséquence.

Parmi les 14 452 noyaux familiaux à Mouscron, un tiers sont des couples avec enfants et un tiers des couples sans enfants ; les familles monoparentales représentent plus d'un noyau familial sur quatre. Dans deux cas sur trois, ce sont des femmes qui sont à la tête de ces familles monoparentales. La majorité des familles avec enfants ont un enfant unique (49%) et un tiers ont deux enfants.

Au niveau familial, nous pouvons remarquer que la population ne connaît plus de grande augmentation et d'après les perspectives de population et des ménages du centre de recherche en Démographie et société de l'UCL, cette situation ne devrait pas évoluer dans les 10 années à venir. Il est donc évident pour nous de devoir effectuer un travail et les démarches avec le public présent actuellement.

Un constat important est mis en avant par les données statistiques, le nombre de familles monoparentales. En effet, elles constituent 1 ménage sur 4, cela est fortement représenté également parmi les jeunes de la Frégate. Nous savons qu'il est possible d'y avoir un déséquilibre bien qu'il est important de ne pas généraliser ses informations. Mais il est constaté au sein de notre maison de jeunes que nous retrouvons parmi ces jeunes issus de familles monoparentales quelques difficultés qui peuvent provoquer un manque de confiance en soi, une mise à l'écart et également des difficultés d'apprentissage qui peuvent se répercuter sur leur niveau scolaire.

- Situation économique⁸

Nous avons l'occasion de constater ci-dessous que le taux de pauvreté en Belgique est fortement élevé pour les personnes vivant seules mais surtout pour les parents seuls avec enfants dépendant où le taux de pauvreté s'élève à plus de 36% soit près d'un parent sur 3 !

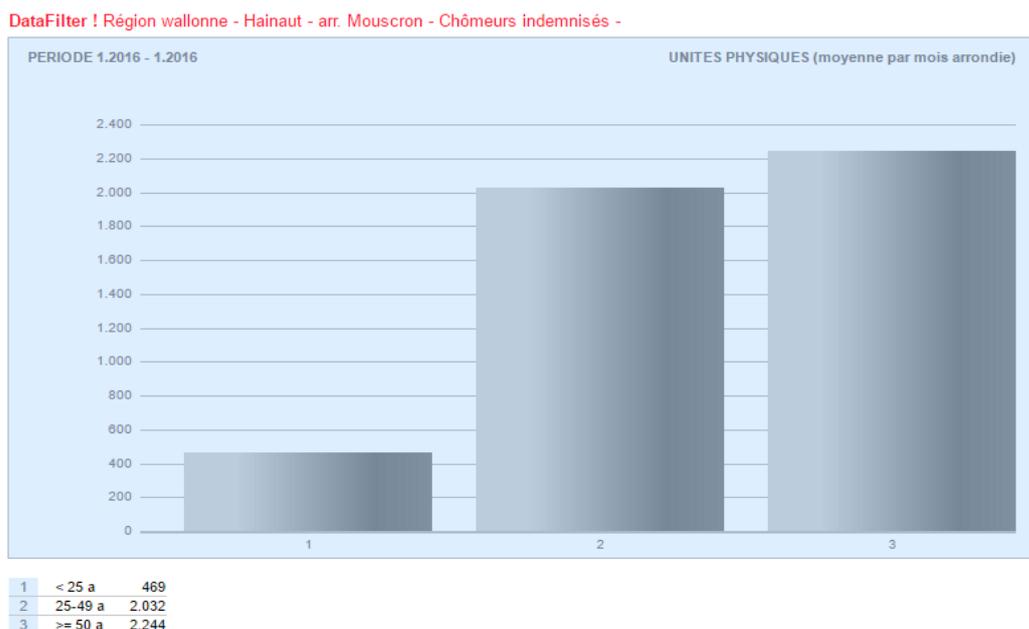
	2014
Année	
Pays	Belgique
	Taux de pauvreté
Caractéristiques	
Deux adultes moins de 65 ans	8,1%
Deux adultes dont l'un au moins a 65 ans et plus	14,1%
Trois adultes ou plus	9,2%
Parent seul avec enfants dépendants	36,4%
Deux adultes avec un enfant dépendant	10,3%
Deux adultes avec deux enfants dépendants	10,2%
Deux adultes avec trois enfants dépendants ou plus	20,0%
Trois adultes ou plus avec enfants dépendants	17,6%
Homme seul de moins de 65 ans	23,2%
Femme seule de moins de 65 ans	28,0%
Homme seul de 65 ans et plus	17,2%
Femme seule de 65 ans et plus	18,1%

⁸ Données reprises parmi les statistiques en lignes du SPF Economie.

Nous savons que Mouscron n'échappe pas à ses statistiques de pauvreté. En effet, plus de la moitié des habitants de la commune de Mouscron âgés de 15 à 64 ans sont rémunérés par les allocations de chômage (972,4€/mois⁹) ou par le revenu d'intégration sociale (833,71€/mois¹⁰), ce qui démontre à nouveau les difficultés financières que les habitants de la commune de Mouscron connaissent.

D'après les données¹¹ du CPAS de Mouscron en date du 31 décembre 2014, nous avons pu constater que s'il y a quelques années on comptait environ 500 bénéficiaires du RIS par mois, désormais on en compte plus de 650. Ce sont les 21-24 ans qui bénéficient le plus du RIS. Juste devant les 16-20 ans. La population précarisée de Mouscron est donc très jeune.

Nous constatons dans le tableau¹² ci-dessous le nombre de chômeurs indemnisés dans l'arrondissement de Mouscron



Comme expliqué en début d'analyse du public, la population de Mouscron connaît un haut taux de chômage (16,30% en 2011), diminué quelque peu aujourd'hui (14,97%). Cela reste un taux élevé et la situation économique de nombreux habitants de Mouscron est difficile.

Sachant que cette situation économique à Mouscron est présente et que le quartier dans lequel nous sommes implantés est un des plus défavorisés de la ville, il est rapidement constatable que cette difficulté financière est fortement présente parmi les familles des jeunes fréquentant la maison de jeunes. Cela ne date pas d'hier et c'est pourquoi nous avons construit une méthodologie basée sur cette problématique et de proposer des activités et projets à faible coût pour permettre à tous de pouvoir participer et de ne pas souligner cette mixité économique qui pourrait être discriminante pour les jeunes les plus défavorisés. Cette volonté de la maison de jeunes à mettre tous les jeunes sur un même pied d'égalité est une de nos lignes directrices, il nous semble important et vital de prendre en compte la mixité sociale, culturelle et économique que nous côtoyons quotidiennement et d'en baser notre méthodologie de travail.

⁹ Prix minimum évalué par l'ONEM pour un habitant isolé. Source : www.onem.be

¹⁰ Montant du revenu d'intégration sociale.

¹¹ Données du CPAS de Mouscron, 2014.

¹² Statistiques de l'O.N.E.M. en date du 01 janvier 2016

- Logement¹³

Les chiffres que j'expliquerai ci-dessous sont repris des statistiques en lignes disponibles sur le site du gouvernement fédéral de Belgique. Ces données sont issues de recherches du SPF Economie.

La Wallonie picarde compte 153 807 logements, soit une augmentation de 8,4% depuis 2001. Cette évolution positive est supérieure à celles observées en Hainaut, Wallonie, Flandre et de manière générale, en Belgique. Il s'agit essentiellement de maisons unifamiliales, caractéristique de la Wallonie.

La part des bâtiments dont la superficie est supérieure à 104m² est de 46%. Il est intéressant de constater que le nombre de bâtiments dont la superficie est supérieure à 104m² a augmenté de 6.4% entre 2001 et 2010 quand on sait que la part des personnes isolées augmente également.

En ce qui concerne les commodités des bâtiments en Wallonie picarde, 43.5% des bâtiments possèdent le chauffage central ou le conditionnement d'air, 59% ont au moins une salle de bain et 45% au moins un garage, parking ou emplacement ouvert. Ces pourcentages doivent être pris avec précaution étant donné que les données sont issues d'une enquête et non d'un recensement.

L'évolution du nombre et de la taille des ménages appelle une réponse en termes d'adéquation du nombre et de la taille des logements. Pour une partie de la population se trouvant dans une situation précaire, une réponse en logements sociaux et assimilés doit être

Commune	Mouscron	Comines-Warneton	ARRONDISSEMENT DE MOUSCRON
Type de bâtiment	maisons d'habitation ordinaires	maisons d'habitation ordinaires	maisons d'habitation ordinaires
	⬇️⬆️ Prix moyen par bâtiment	⬇️⬆️ Prix moyen par bâtiment	⬇️⬆️ Prix moyen par bâtiment
Année			
⬆️⬆️ 1992	37.362	29.358	35.297
⬆️⬆️ 2000	54.041	56.470	54.630
⬆️⬆️ 2005	90.219	86.335	89.207
⬆️⬆️ 2010	121.571	122.248	121.741
⬆️⬆️ 2012	130.377	134.947	131.367
⬆️⬆️ 2013	131.142	149.231	134.800
⬆️⬆️ 2014	137.437	127.690	135.349

assurée, c'est pourquoi nous retrouvons davantage de logements publics dans la région de Mouscron que d'autres communes de la Wallonie picarde.

Au niveau des conditions d'habitats, Mouscron est une des communes qui possèdent le plus de logements publics. Ceci peut être expliqué par le fait que Mouscron est une commune connaissant un retard économique comme expliqué dans l'historique, cela peut être vérifié par le constat du prix moyen de l'immobilier de la commune dans les tableaux –ci dessous. En effet, nous retrouvons ici un des prix les plus bas de la Wallonie picarde (135 349 pour 200 00 en Belgique). Ceci explique la pauvreté de la commune et de ses habitants et donc l'obligation de permettre un logement à prix réduit à tous.

Connaissant toutes ces informations, rappelons que notre maison de jeunes est située au quartier du Nouveau-Monde, un des quartiers les plus défavorisés de Mouscron. Un grand nombre de maisons sont mitoyennes et dans certaines rues, dont les principales, la moitié des maisons sont des logements sociaux. Cela remet donc bien le public que connaît la Maison de jeunes dans le contexte du quartier, de la ville ou encore de la province dans laquelle il se situe.

¹³ Source : PDF Economie, Direction générale Statistique et information économique (DGSIE).
0000000000

- **Scolarité**¹⁴¹⁵

	Réseau d'enseignement				Total
	Comm.	Com. Fr.	Libre	Province	
mat/prim	2118	639	4646	0	7403
second	570	910	6428	0	7908
sup	0	650	611	161	1261
Total	2688	2199	11685	161	16572

La commune accueille près de 16600 étudiants dans les différents établissements scolaires implantés sur son territoire, alors que sa population en âge de scolarité ne dépasse pas 12000 enfants ou adolescents. Par conséquent, le système scolaire mouscronnois attire de nombreux étudiants des communes voisines, tant belges que françaises. Cela influence le public que connaît notre maison de jeunes étant donné qu'il sera plus difficile de mobiliser et motiver un jeune extérieur à la ville de participer à nos activités.

La carte ci-après montre les nombreuses implantations du primaire, disséminées sur l'ensemble du territoire, et la concentration du secondaire dans une zone comprise entre la gare et la Grand Place. A noter également, la présence d'un pôle secondaire important à Dottignies.



Au niveau de l'instruction, nous constatons que la commune de Mouscron, comme de nombreuses autres communes de Wallonie picarde, ont un taux élevé de jeunes n'ayant comme diplôme que celui obtenu par l'enseignement primaire. Seul un habitant sur cinq en Wallonie picarde possède un diplôme d'enseignement supérieur et seulement un habitant sur 8 à Mouscron. Cela démontre qu'à Mouscron, nous connaissons une population connaissant des lacunes d'apprentissage.

Nous constatons que la population au sein de la maison de jeunes connaît également ces difficultés et étant donné qu'il n'est pas rare que les parents de ceux-ci sont dans l'incapacité d'aider leurs enfants, cela devient d'autant plus difficile pour eux de parvenir à apprendre dans de bonnes conditions. Au-delà des chiffres et du savoir, c'est surtout la motivation des jeunes qui est à la source de ces difficultés, n'ayant pour la plupart pas eu d'exemple éducatif et d'apprentissage, cela est devenu plus difficile d'eux-mêmes se motiver pour l'école et ses exigences.

¹⁴ <http://mobilite.wallonie.be/>

¹⁵ Source : PDF Economie, Direction générale Statistique et information économique (DGSIE)

- **Environnement**

Ces dernières années, des chantiers ont été initiés à Mouscron. La création d'un centre commercial (23000m²) à la périphérie de Mouscron. Il propose 26 magasins d'enseignes nationales et internationales, 2 restaurants, une aire de jeux intérieure et 620 places de parking gratuites. De nouvelles enseignes se sont implantées dans cette zone comme Maison de monde, Hema, Zeb, ... Un deuxième centre commercial a vu le jour en septembre 2015 à quelques kilomètres de Mouscron (Estaimpuis).

Cela a pour conséquence première la fermeture d'un certain nombre d'enseignes telle que Trafic, Wibra en centre-ville de Mouscron au profit de ces centres commerciaux. Il ne reste plus qu'une seule grande surface à proximité du Nouveau-Monde à savoir le Colruyt.

Mouscron ne connaît que quelques sites d'intérêt biologique bien que la ville connaît un développement écologique important notamment par l'apport de la cellule environnement dans différentes démarches.

- **Infrastructures dans le domaine éducatif, sportif, socioculturel, social, etc.**¹⁶

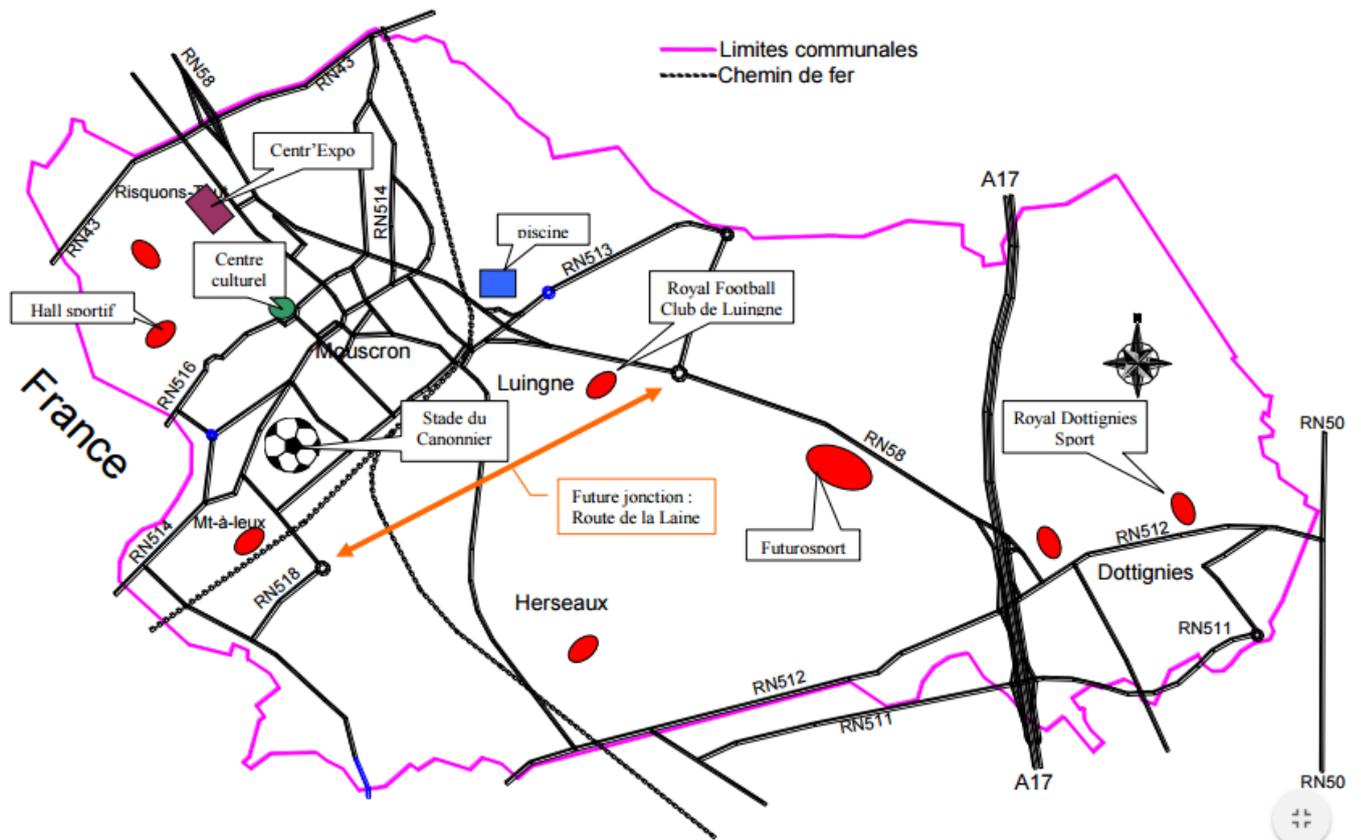
De par cette situation géographique particulière et par ses antécédents géopolitiques, Mouscron a conféré à ses habitants un esprit d'ouverture dans tous les domaines : économiques, culturels et sportifs. Nous remarquons que le Mouscronnois franchit aisément la frontière qu'elle soit linguistique ou géographique tant pour aller faire ses courses que pour assister à une activité culturelle ou sportive.

Cet esprit d'ouverture à l'autre, à la vie, associé à un caractère plutôt jovial, festif, conduit naturellement le mouscronnois à développer une vie associative intense. La ville de Mouscron peut se targuer d'avoir un tissu associatif très important. Selon le dernier recensement initié par la Bibliothèque et le centre culturel, on peut en effet compter pas moins de cinq fanfares, une quinzaine de chorales de tout genre, un musée de folklore, une bibliothèque avec plusieurs implantations, un centre culturel, une académie de danse, théâtre, musique et beaux-arts, un ciné-club, un centre culturel, quatre compagnies de théâtre, trois maisons de jeunes et encore une dizaine d'association travaillant dans le domaine de l'éducation permanente, ou dans le domaine des loisirs actifs.

Du point de vue culturel, la ville de Mouscron procède depuis quelques années à des réaménagements d moyenne et grande envergure : une ancienne grange est devenue une salle pour des concerts debout et une salle de répétition pour les jeunes groupes musicaux avec des boxes de rangement mis à disposition. Le musée de Folklore est en train de vivre une deuxième jeunesse. Le dernier gros chantier est l'aménagement d'une aile du Château des comptes en centre d'interprétation dédié à Marcel Marlier et à son œuvre « Martine ». Il y a plus de 10 ans, le cinéma de Mouscron avait fermé ses portes. Durant cette période, les mouscronnois friands du 7^{ème} art se rendaient soit à Tournai (25km) soit à Courtrai (8km) ou encore à Lomme en France (30km). Il y a deux ans, le ciné renaît de ses cendres, le For&ver est inauguré. Il accueille en moyenne 18 000 personnes mensuellement (2/3 de mouscronnois, 1/3 de français)

D'un point de vue sportif, Mouscron peut se vanter d'avoir une très bonne réputation dans plusieurs sports. Premièrement, le plus important, le football ; rappelons l'épopée du club de football « L'Excelsior Mouscron » qui a évolué en division 1 pendant plus de 13 ans, soit jusqu'à la fin de 2009, date de son dépôt de bilan. Un nouveau club a vu le jour en 2010 qui évolue désormais également en division 1 depuis 2 années sous le nom de Royal Excel Mouscron. Ce club possède un centre d'entraînement et de formation : Le Futurosport. Parmi les autres sports de la ville, citons par exemple le Tiger Club Mouscron, école de Full contact et karaté qui évolue en élite internationale ou encore le Royal Dauphins mouscronnois, club de waterpolo, champion de Belgique à 5 reprises.

¹⁶ Données reprises des constats édités et rédigés par la Direction Générale Statistique et Information Economique et par les Cahiers Communaux de 2013



Nous constatons que la ville propose de nombreuses infrastructures pour les jeunes que ce soient dans le domaine culturel, social ou encore sportif. Facile d'accès que ce soit à pied ou par les transports en communs, elle permet aux jeunes que connaît la maison de jeunes de s'y rendre aisément. Toutefois, le problème se situera sur l'aspect financier étant donné que quasi toutes les infrastructures sportives et culturelles demandent une rémunération pour participer à leurs activités. La mixité économique et socioculturelle du public de la maison de jeunes, nous a amené à établir une méthodologie pour permettre aux jeunes de participer à moindre coût à ces diverses possibilités et d'entretenir par ce biais une participation active aux activités socioculturelles citoyennes.

Réseau bus

La position géographique particulière de la commune de Mouscron induit un réseau de transport public partagé par plusieurs exploitants :

- le TEC Hainaut qui exploite 7 lignes
- De Lijn qui termine 3 lignes à la gare de Mouscron
- Transpole qui exploite, en association avec le TEC, une ligne transfrontalière.

L'offre desservant la commune de Mouscron peut se segmenter en deux grands types :

- Les lignes interurbaines reliant les principales villes de la région : Kortrijk, Tournai, Tourcoing, Comines,...
- Les lignes "urbaines" dont l'itinéraire est entièrement compris sur le territoire de la commune : ligne RT, M et ligne P.

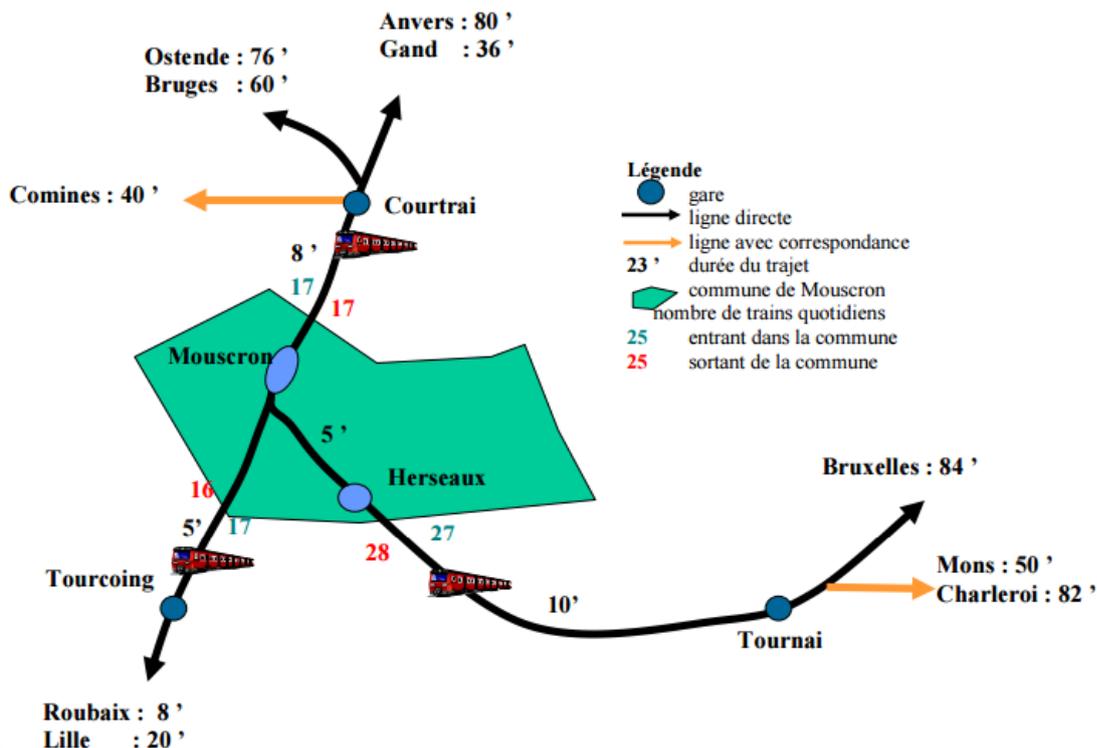
L'offre des différents exploitants maille convenablement le territoire communal à l'exception :

- du quartier du "Bornoville"
- de la zone d'activités du Zoning
- du complexe futurosport

De plus, la liaison Dottignies – Mouscron transite systématiquement par Herseaux, ce qui induit des temps de parcours proche des 20 minutes.

Réseau ferré

La commune de Mouscron compte 2 gares sur son territoire communal : Mouscron et Herseaux. Sa localisation géographique permet à Mouscron de se situer sur deux axes importants de la SNCB, l'axe Mouscron – Bruxelles et l'axe Antwerpen – Lille. Par contre, Mouscron n'est pas directement reliée à la dorsale wallonne. En effet les mouscronnois désireux de se rendre à Charleroi ou Namur sont obligés d'effectuer une correspondance à Tournai. La gare de Mouscron possède des réserves de capacité de stationnements importantes, ce qui n'est pas le cas de celle d'Herseaux. Par contre, il manque une véritable place de la gare qui faciliterait les retournements et la dépose des voyageurs.



Que ce soit par le bus ou pour le train, Mouscron est bien asservi par les transports en communs. Nous retrouvons deux problèmes à ces deux moyens de locomotions : la durée des trajets et le prix. En effet, aux heures de pointes, à cause des sorties scolaires, le trafic routier à Mouscron en est (très) fortement ralenti. Ce qui provoque des ralentissements conséquents pour ceux qui désirent se rendre d'un quartier à un autre en bus ou en voiture. Sachant que nous organisons des activités parfois dès 16h30, cela peut être une explication au fait que nous connaissons un public limité aux habitants du quartier étant donné qu'il nous semble compliqué pour un jeune habitant de l'autre côté de la ville ou encore dans les villages voisins de venir participer à nos activités aux heures souhaitées et retourner chez eux tout en ayant pu effectuer leurs travaux scolaires. L'autre problématique est le prix de ces transports en communs qui ont un prix qui devient rapidement conséquent si utilisé fréquemment. Ces caractéristiques sont modifiées durant les vacances scolaires et c'est pourquoi durant ces moments, nous connaissons un public plus élargi.

Commentaire

Nous sommes conscients que nous sommes implantés dans un quartier fragilisé, aussi le dispositif d'égalité des chances est un moyen précieux afin d'atteindre nos différents objectifs. En effet, notre méthodologie de travail est basée sur ces inégalités et est adaptée à un public fragilisé. Cela ne peut qu'amener notre public à plus d'autonomie, de confiance en lui, de prises d'initiatives, et une capacité à comprendre l'autre et vivre en communion avec les autres. Nous tentons par notre philosophie de travail de permettre cet épanouissement des jeunes et leur permettre d'être sensibilisé aux inégalités sociales, culturelles et économiques de notre société actuelle, inégalités que certains côtoient quotidiennement. C'est pourquoi ce mi-temps est indispensable au bon fonctionnement du projet global de la maison de jeunes.

Situez le(s) public(s) potentiel(s) (externe au centre)

Le premier public potentiel de la maison de jeunes est évidemment celui du quartier dans lequel elle est implantée. Etant très vaste, il recueille de nombreux jeunes susceptibles de franchir la porte de la Frégate. Cependant, il est évident que tous ne fréquentent pas la maison de jeunes.

Une réussite parmi les objectifs de l'ancien plan quadriennal est l'accueil d'un plus large public de jeunes âgés entre 14 et 16 ans. En effet, c'était, il y a quelques années, un public potentiel difficile à amener au sein de notre maison de jeunes. Mais par le biais d'une méthodologie spécifique, notamment par des activités plus ciblées, nous sommes parvenus à retenir l'attention et fidéliser les jeunes de cette tranche d'âge-là et il constitue maintenant le public majoritaire des 12-26ans. Nous avons comme priorité le suivi de cette méthodologie permettant, nous le rappelons, à faire de ces jeunes des C.R.A.C.S. et de pouvoir dès lors poursuivre la mise en place de projets dont ils sont les premiers acteurs.

Nous retrouvons diverses institutions de la jeunesse ou d'autres organisations qui pourraient recueillir un public potentiel pour la maison de jeunes.

Un premier réseau est celui des institutions de jeunesse, on y retrouve par exemple :

- **Enseignement** : De nombreuses écoles sont présentes à Mouscron accueillant quelque milliers d'enfants.
- **Service Jeunesse de la ville de Mouscron** : Plaines, Place aux enfants, Conseil des ados, etc. Des actions sont organisées et proposées pour permettre aux jeunes de participer à diverses activités socio-culturelles, ludiques, etc.
- **Maison de jeunes** : Il existe 2 autres maisons de jeunes à Mouscron : La Ruche et La Prairie Elles sont les pôles d'actions pour des activités pour les jeunes.

Le COJM (Comité des organisations de jeunesse de Mouscron) rassemble ces mouvements, coordonne les activités et les met en valeur. Il a récemment construit un espace polyvalent (expos, concerts, spectacles) pour les mouvements de jeunesse et associations (la Grange) et renforcera les liens avec les maisons de jeunes.

Un second réseau concerne les institutions à caractère social, parmi lesquelles :

- Egalité des chances : Un pôle « Egalité des chances » s'est créé il y a une dizaine d'années et leur mission est de sensibiliser les jeunes aux stéréotypes, préjugés & discrimination.
- AMO « Le déclic » : Les Services d'aide en milieu ouvert (AMO) proposent une aide préventive au bénéfice des jeunes dans leur milieu de vie et dans leurs rapports avec l'environnement social.

Un nouveau public potentiel ?

Mouscron accueille plus ou moins 700 migrants dont une grande majorité est des jeunes. Devant fuir leur pays pour la plupart, ces réfugiés ont été accueillis à Mouscron mais il est important de prendre en charge cet accueil et leur venue au sein de notre ville. Ne parlant pas ou peu notre langue et ne connaissant pas les coutumes de notre pays, il faut établir une méthodologie de travail basée sur ces différences sociales et culturelles.

Tous ces différents réseaux de relations éventuels avec la Frégate regroupent un public très varié et très diversifié que ce soit par leur âge, leur origine, leur culture, leur classe sociale, leurs possibilités financières, etc. Cela nous donne de nombreuses perspectives de travail non seulement pour accueillir de nouveaux jeunes au sein de notre maison de jeunes mais également pour travailler communément et en partenariat avec ces institutions. Nous pensons que cela pourra permettre, à l'équipe d'animation d'acquérir des aptitudes et compétences nouvelles pour établir une méthodologie basée sur cette mixité socioculturelle et économique dans le but de créer un mieux vivre ensemble. Nous estimons que les jeunes pourront bénéficier de cette méthodologie pour mieux comprendre les institutions et leurs publics et éviter ainsi les préjugés et discrimination possible, ce qui facilitera justement cette vie en communauté espérée.

Situez les relations entre le centre et son environnement.

La maison de jeunes ne pourrait évoluer sans partenaires, les collaborations qu'elle entreprend avec les différentes institutions ci-dessous sont primordiales pour atteindre les missions qu'elle se fixe. Des apports sociaux et culturels sont apportés et les jeunes ont l'occasion de découvrir un public autre que celui de leur institution et d'en découvrir sa richesse.

Les institutions de la ville de Mouscron : Nous participons et mettons en place également des collaborations avec les différents services de la ville de Mouscron. Nous bénéficions gratuitement de matériels pour nos activités plus importantes (concerts, portes-ouvertes, repas...). Nous avons des collaborations plus précises avec d'autres institutions, basées non pas uniquement sur l'apport financier ou matériel mais également avec un échange social et culturel.

Bibliothèque de Mouscron : Nos relations avec la bibliothèque de Mouscron sont riches. Non seulement une antenne de la bibliothèque est installée dans les locaux de notre maison de jeunes, mais une véritable collaboration existe pour les diverses activités et ateliers que nous organisons. Mieux encore, un projet commun a été établi avec eux et avec les deux autres maisons de jeunes de la ville ; « Soirée Jeux de sociétés ». Il s'agit de réunir les jeunes des différentes maisons de jeunes autour de la même table pour jouer à des jeux choisis et expliqués par les animatrices de la bibliothèque. Cette activité démontre tout l'apport social, culturel que peut amener un partenariat. En effet, les jeunes doivent apprendre à vivre ensemble avec des jeunes issus de milieu, de culture ou encore d'origine différente.

Nous voyons encore ici toute l'importance d'un travail basé sur la mixité socioculturelle et économique pour permettre que cet atelier fonctionne car en effet, il est possible que des jeunes connaissant un handicap y participe et il est donc important pour les jeunes de bien comprendre ce que ces personnes vivent pour ainsi, ne pas avoir de jugements négatifs et de les discriminer.

Centre culturel de Mouscron : Le CCM est un endroit capital au niveau culturel, il en est le point névralgique. Nous collaborons régulièrement avec celui-ci. En effet, en plus d'un soutien général au niveau des échanges et diffusions d'informations, nous participons à quelques activités communément. Ce partenariat permet entre autre à la Frégate de proposer aux jeunes d'avoir un accès facile et rapide à la culture.

Maison de jeunes « La Prairie » & « La Ruche » : Bien que chaque maison de jeunes à sa façon de travailler, nous avons des objectifs et missions communs. C'est pourquoi il est aisé de collaborer entre maisons de jeunes. Cela se fait le plus souvent lors de grandes activités comme par exemple ; journée « Lâche ta pression ». Où les différentes institutions mouscronnoises organisent des activités pour les jeunes tout en prenant le soin d'expliquer qui elles sont et ce qu'elles proposent. Comme expliqué pour la bibliothèque de Mouscron, une soirée par mois est organisée entre maisons de jeunes où les jeunes ont l'occasion de jouer aux jeux de sociétés choisis et expliqués par les animatrices de la bibliothèque de Mouscron.

Estrella : L'Estrella est une ASBL située juste à quelques mètres de la Frégate. Ses objectifs principaux sont d'aider les familles démunies de la ville en leur apportant des colis alimentaires. Pour se faire, ils ont créé un magasin où ils vendent, vêtements, tissus et jouets à bas prix pour récolter assez de fonds pour acheter les aliments qui serviront aux familles. Ils apportent des colis alimentaires pour pas moins de 80 familles mouscronnoises. Des petites actions sont réalisées entre nous, à savoir des préparations de soupes, de plats ou par exemple des prêts ou dons de vêtements, déguisements etc. pour nos stages et ateliers.

Ce sont ces petits gestes font grandir le vivre ensemble et mettent en commun les visions parfois méconnues des uns des autres. Cela amène un respect et une dynamique participative au projet global de la maison de jeunes.

Radio Qui Chiffel (RQC) : Depuis plusieurs années, un partenariat est mis en place avec la radio locale de Mouscron. En effet, chaque dernier mercredi du mois, les jeunes ont l'occasion d'animer une émission en live pendant 1h30. Ils ont 3 semaines pour déterminer le thème de l'émission, les invités qu'ils souhaitent faire venir, la playlist musicale, les questions qu'ils vont poser, etc.

Le Service d'Aide à la Jeunesse : Nous travaillons de plus en plus régulièrement avec le service d'aide à la jeunesse. En effet, nombreuses demandes pour participations à des activités organisées par la Maison des Jeunes La Frégate proviennent des foyers, des centres d'accueil et sont concrétisées avec l'appui et l'aide du Saj.

Le Déclic : Le déclic est une AMO avec laquelle nous travaillons régulièrement dans la mise en place de projets communs ou l'accueil et la participation de jeunes dans certaines activités mises en place par la Maison des Jeunes La Frégate.

Le CPAS : Ici également nous avons beaucoup de contacts et de synergie avec le CPAS de la ville de Mouscron. Les demandes peuvent venir des familles, des foyers et même d'une dynamique particulière entre le CPAS et la Maison des Jeunes La Frégate. En effet, il nous arrive régulièrement de poursuivre de façon récurrente les démarches entamées avec telle ou telle famille.

Les foyers : nous travaillons très souvent avec les foyers mouscronnois. Un bon nombre de nos jeunes viennent de foyers.

Enjeux et objectifs :

Au regard de cette analyse étoffée, nous nous rendons bien compte que notre centre de jeunes est situé dans un quartier ayant globalement certaines fragilités sociales qu'elles soient de l'ordre socio-économiques, scolaires, familiales ou encore au niveau des conditions d'habitat.

Nous remarquons de manière visible et significative, qu'au niveau scolaire, nos jeunes ont de nombreuses difficultés et par rapport à celles-ci nous devons adapter notre méthodologie de travail, notre approche sera forcément bien différente que dans des conditions plus classiques. En effet, que cela soit de l'ordre de la lecture ou de l'écriture par exemple. Il nous est arrivé de nous apercevoir qu'un jeune ne savait pas lire ou alors avec de grandes difficultés. De nombreux enfants et ados se trouvent avec des problèmes scolaires qu'ils ne peuvent pas palier dans leur environnement familial. Une fois rentrés chez eux, il est très rare que le suivi scolaire soit effectué. Il nous apparaît également évident qu'au niveau habitat, de nombreuses maisons sont issues de logements sociaux, donc des familles aux revenus faibles, il nous apparaît comme évident de mettre en place des activités démocratiques et comme nous le faisons déjà, mettre des projets en place avec les jeunes afin qu'ils puissent récolter de l'argent et ainsi diminuer le coût des activités, camps et autres stages. La notion de participation est primordiale. De là découlera cette volonté d'éviter toute discrimination, ce qui pour nous favorisera indéniablement le vivre ensemble et la mixité des publics et cela quel que soit leur niveau social, économique ou culturel. L'arrivée à Mouscron d'un centre d'accueil pour les réfugiés est une opportunité pour mettre davantage de sens dans notre axe du vivre ensemble et de la mixité. Aussi nous mettrons en place quelques enjeux et objectifs pour notre dispositif particulier égalité des chances.

Prise de Connaissance par l'équipe d'animation et les jeunes de ce public « étranger » ; de leur milieu de vie, leurs particularités, leurs cultures et leurs connaissances.

Rencontrer les personnes de ce public cible.

Etablir un échange culturel et social régulier entre les jeunes et le public cible.

Structuration du dispositif particulier

Finalité :

Favoriser la cohabitation et le mieux « vivre ensemble » parmi les jeunes de la maison de jeunes et **les personnes connaissant une mixité socioculturelle et économique** afin d'éviter les éléments discriminants, les préjugés et les jugements à leur rencontre.

Nous entendons par là ; les personnes handicapées, les personnes connaissant des problèmes financiers importants, des personnes vivant dans des logements précarisés, des réfugiés politiques, des personnes ayant recours à des aides d'institutions sociales (saj, centre d'accueil d'urgence, foyer, ...) ou encore de personnes de conviction religieuse différente.

<u>Objectifs</u>	<u>Pédagogie & Méthodologie</u>	<u>Programmation</u>	<u>Pertinence</u>	<u>Ressources</u>
<p>Prise de Connaissance par l'équipe d'animation et les jeunes de ce public « étranger » ; de leur milieu de vie, leurs particularités, leurs cultures et leurs connaissances.</p>	<p>Cette prise de connaissance s'établit par une rencontre entre les jeunes de la maison de jeunes et des personnes ressources du public cible.</p> <p>Egalement par le biais de visites d'institutions sociales accueillant ce public.</p> <p>Des recherches via documents, livres et internet seront établies préalablement.</p>	<p>Prévoir des moments avec les jeunes pour leur permettre d'effectuer les recherches nécessaires, via la bibliothèque ou par le biais d'internet pour assimiler un maximum d'informations.</p> <p>Organiser et programmer des rencontres avec des intervenants spécialisés afin qu'ils puissent transmettre aux jeunes leur savoir et leurs connaissances sur le public cible.</p>	<p>L'équipe d'animation et les jeunes de la maison de jeunes pourront par ce biais, apprendre et comprendre les différences socioculturelles, économique, ... de ce public.</p> <p>Ils auront ainsi une meilleure compréhension de ces différences et y seront sensibilisé.</p>	<p>La maison de jeunes dispose de l'outillage informatique nécessaire pour effectuer les recherches par internet</p> <p>Nous sommes en partenariat avec la bibliothèque afin de pouvoir posséder les livres adéquats.</p> <p>Les animateurs de la maison de jeunes pourront prendre les contacts nécessaires pour effectuer les visites des institutions ou encore établir une rencontre avec des intervenants externes.</p> <p>Les animateurs ont les connaissances et un jugement de valeur leur permettant d'amener aux jeunes les premières informations et les premières valeurs importantes à avoir vis-à-vis de ces publics.</p>
<p>Rencontrer les personnes de ce public cible.</p>	<p>Cette rencontre entre l'équipe d'animation, les jeunes et les personnes connaissant une mixité socioculturelle et économique peut se faire par le biais d'une activité ou une</p>	<p>Les animateurs de la maison de jeunes et des institutions sociales pourront organiser une activité ou une animation permettant une rencontre entre les différents publics.</p>	<p>L'équipe d'animation et les jeunes auront l'occasion de découvrir qui sont ces personnes et mieux comprendre les éléments qu'ils auront préalablement découverts suite aux visites, documentations et discours des personnes ressources.</p>	<p>Les animateurs ont les compétences et le savoir nécessaire pour préparer et organiser cette activité visant à établir ce premier contact. Ils ont les aptitudes nécessaires pour gérer cette première rencontre et éviter tout conflit pour veiller au bon déroulement de ceux-ci afin de permettre une bonne entente parmi les</p>

	animation, que ce soit au sein de notre institution ou dans un lieu extérieur.		Cette première approche permettra à l'équipe d'animation et aux jeunes de découvrir « sur le terrain », les différentes barrières qu'il peut y avoir entre eux (linguistique, morales, culturelle, ...) et d'avoir une plus grande sensibilisation des différences qu'il peut exister entre eux. Cela permettra d'annihiler les jugements et les préjugés qu'il pouvait avoir sur le public cible.	différents publics. L'équipe d'animation possède également le savoir nécessaire pour pouvoir être empathique vis-à-vis des personnes connaissant une mixité socioculturelle et économique différente et pourront dès lors établir les démarches adéquates et nécessaires pour permettre leur intégration dans le groupe.
Etablir un échange culturel et social régulier entre les jeunes et le public cible.	Cet échange culturel et social sera possible par le biais d'activités et animations communes dans les institutions extérieures ou au sein de la maison de jeunes.	Prévoir tout au long de l'année des activités communes où les jeunes de la maison de jeunes et les personnes connaissant une mixité socioculturelle et économique auront l'occasion de se retrouver autour d'une même activité.	Ces différentes rencontres permettront un échange culturel entre les différents publics. Les jeunes de la maison de jeunes auront les ressources et l'expérience nécessaire pour éviter toute discrimination vis-à-vis de l'autre public. Ils seront responsabilisés, actifs et critique, citoyen et solidaire et développeront une certaine autonomie quant à l'accueil, et le vivre ensemble avec des personnes connaissant des différences socioculturelles et économiques.	Les animateurs ont les aptitudes et les compétences nécessaires afin d'établir ce contact plus régulier et permettre aux jeunes d'être des C.R.A.C.S et de développer leur autonomie. Ils sauront veiller au bon déroulement des activités et ont le savoir nécessaire pour s'assurer la bonne intégration des personnes connaissant cette mixité socioculturelle et économique. La maison de jeunes possède un large réseau de partenaires permettant l'apport nécessaire en cas de spécificité d'une problématique que l'on rencontrerait durant ces échanges.
Ces différents objectifs auront pour but d'amener les jeunes et les animateurs de la maison de jeunes à mieux comprendre les personnes connaissant une mixité socioculturelle et économique. Cette meilleure compréhension permettra de les accueillir dans les meilleures conditions possibles, c'est-à-dire, sans avoir de préjugés ou de jugements à leurs égards. De plus, cela amènera le jeune à se responsabiliser et accroître son autonomie tant il aura acquis une expérience importante au contact de ces publics cibles. L'objectif principal d'une maison de jeunes étant d'amener les jeunes à devenir des C.R.A.C.S. (Critique, Responsable, Actifs, Citoyens & Solidaires). Ceci n'est qu'un exemple parmi tant d'autres qui prouve l'importance d'un pôle « égalité des chances » au sein de notre maison de jeunes.				

Dans notre programmation mise en place pour atteindre nos objectifs, il est évident que les étapes réalisées avec les jeunes se feront de manière graduelle, elles traverseront toutes les années de notre plan quadriennal. La première année, les jeunes seront d'abord accompagnés dans leur démarche. La seconde, ils auront cette autonomie, cette participation individuelle et collective qui leur permettra d'acquérir de nouvelles notions telles que la participation le vivre ensemble. Dans un troisième temps, ils pourront fidéliser et apprivoiser ce qu'ils viennent de mettre en place avec en plus un regard davantage critique par rapport à ce qui les entoure. Pour enfin finir par développer cette capacité à devenir, à tendre vers cette notion de citoyenneté responsable, critique et solidaire.

Nous mettons ci-dessous la liste de nos projets et actions mis en place, ainsi que notre méthodologie. Il nous paraît évident que tout ce que nous avons mis en place demeure primordial pour l'équilibre de notre structure. Aujourd'hui, il nous faut nous améliorer davantage et appuyer là où ça marche et par la même occasion accentuer par le biais de nos nouvelles démarches.

ACTIONS CONCRETES DEJA EN PLACE :

Accès gratuit 2 x par semaine à l'antenne de la bibliothèque publique de Mouscron située dans la maison de jeunes.

Accès gratuit à un espace public numérique situé à l'accueil de la Maison des Jeunes La Frégate.

Au niveau musical, organisation de concerts à prix adaptés et organisation d'un festival gratuit.

Au niveau artistique, visite d'expositions.

Organisation d'une collecte de vêtements en partenariat avec l'estrella pour les migrants arrivés dans la région. Réalisation de soupe fraîche pour les enfants et ados qui participent aux stages.

Organisation d'une mini expo dans l'accueil.

Relais de la Maison des Jeunes La Frégate entre les différents services tels que le CPAS, AMO ou encore le SAJ. Une collaboration existe également en ce qui concerne la budgétisation et le paiement, les interventions financières entre nos structures et les familles.

Mise en place d'une méthodologie spécifique lors par exemple des évaluations de stage avec les jeunes. Afin d'éviter d'appuyer davantage sur l'étiquette du retard scolaire, nous avons filmé les évaluations plutôt que de leur demander un quelconque écrit.

Intégration de migrants dans nos activités quotidiennes ainsi que des enfants porteurs d'handicaps légers au sein de nos stages, camps et activités.

Je reste convaincu, plus que jamais, de l'importance, ainsi que de la pertinence, de ce dispositif particulier qu'est l'égalité des chances. Celui-ci nous permet d'aller plus en profondeur, avec le temps et le recul nécessaire, de prendre davantage l'espace de réflexion. Ici, le fait de travailler sur un public « nouveau » permettra non seulement, de responsabiliser, de sensibiliser notre public mais également d'améliorer de manière transversale l'entièreté de notre axe de travail qui la mixité pour un meilleur vivre ensemble. Nous devons garder notre rôle de stimulateur, de point d'accroche à la citoyenneté et à l'esprit critique. A l'heure où aujourd'hui tout peut paraître compliqué, notre implication et nos missions sont de très bonnes bouffées d'optimisme et d'espoir.